**Samostatný projekt DTP a zdravotně-sociální specializace**

*Sára Davídková*

Realizace projektu – layout časopisu STIGMA

1. Cíl projektu

Oblast DTP (desktop publishing) se zvolenou zdravotně sociální žurnalistikou jsem se rozhodla propojit ve formě fiktivního populárně naučného časopisu, který odpovídá tematicky zaměřené zvolené specializaci studia.

Cílem realizace časopisu je vytvořit prostor pro odbornou diskuzi týkající se onemocnění HIV, ale zároveň přinášet informace z vnitřních kruhů HIV pozitivních osob, kteří jsou ochotni podělit se o své životní zkušenosti ve veřejném prostoru. Časopis by měl vycházet měsíčně a jeho obsah bude tvořen převážně příspěvky odborníků na danou problematiku, případně organizací, jejichž činnost je s onemocněním spjata. Doplňující, ale ne nutně méně důležitý charakter bude mít sekce obsahující komentáře nebo například rozhovory s jedinci, jichž se tématika úzce dotýká.

Jelikož jde o projekt, jehož záměrem je prokázat nabyté zkušenosti z dosud absolvovaných kurzů, je cílem projektu také jakési ucelení dosavadních znalostí a případná možnost jejich prohloubení.

1. Zdůvodnění volby tématu

Podle dostupných zdrojů Světové zdravotnické organizace WHO bylo v roce 2017 celosvětově zaznamenáno 36, 9 milionu HIV pozitivních osob[[1]](#footnote-1). I přes tak vysoké číslo a stále se zvyšující informovanost ve veřejném prostoru často zůstává téma onemocnění tímto virem společenským tabu. Zviditelňování tabuizovaných a zároveň takto závažných společenských témat je jednou z důležitých novinářských povinností. Jak řekla Zineb El Rhazoui, redaktorka satirického magazínu Charlie Hebdo, která v roce 2015 přežila teroristický útok na jeho redakci: „Islamisti chtějí, aby na islám nikdo nesahal. A my jim vysvětlujeme, že jako karikaturisti, jako novináři, máme povinnost prolomit tabu. Pokud je na světě někdo, kdo je kvůli obrázku schopen vraždit, pak je naší povinností ten obrázek kreslit pořád dokola, než to tabu padne.“[[2]](#footnote-2)

1. Zdroje a stav problematiky

Od roku 2013 vydává HIV Komunita dvouměsíčník s názvem *Pozitivně!* Je to zpravodaj, který vychází v tištěné podobě, nebo si ho lze přečíst ve formátu PDF na stránkách [www.hiv-komunita.cz](http://www.hiv-komunita.cz). Časopis má 12 stran a obsahuje odborné články, rozhovory nebo také pozvánky na různé veřejné akce. Na celém vzezření časopisu mi vadí nahuštěný text, a ne moc přehledné titulky, pro které jsou zvoleny kapitálky. Také bych volila jiné zarovnání textu a víc bych celkově layout tzv. „provzdušnila“. Obsahově je na dobré úrovni a přináší relevantní informace k tématu.

Dvakrát ročně vychází časopis *Bez hranic*, který poskytuje informace z oblasti zdravotní a humanitární pomoci. Není tedy zaměřený na HIV+ problematiku, ale tímto tématem se samozřejmě zabývá.

Spoustu informací je dostupných na stránkách Českého statistického úřadu, zpravodajských webech, ale taktéž vychází zahraniční publikace (časopis AIDS), které ale v této práci zahrnovat nebudu z důvodu tvorby časopisu v češtině a v českém prostředí.

1. Ideový plán

Ačkoli počáteční vidinou bylo vytvořit návrh layoutu, který bude svým obsahem zaměřený čistě na odbornou část zasvěcené „komunity“, nakonec jsem se rozhodla pro ztvárnění populárně naučného časopisu. Hlavním důvodem byla taktéž má osobní omezená znalost tématu, což mi znesnadnilo dobře pojmout odborný text. Dalším důvodem byl odbyt, který by k tématu obecně nebyl pravděpodobně moc velký. Populárně naučný styl se obrací ke čtenářům, kteří mají o téma zájem, ale nemají příliš velké poznatky z oboru. Proto se stylistika, výběr textů a forma zpracování podřizuje tímto směrem. Tento styl je mimo jiné charakteristický užitým jazykem, který se snaží odborné výrazy a terminologii omezit na co nejmenší možné minimum. Zároveň však nesmí dojít ke zkreslení faktů a ztráty návaznosti v textu. Další charakteristikou je doplnění textů o informace, které jsou širší a mají spíše vedlejší, doplňující funkci. Jde například o zakomponování vyprávění do textu.

Záměrem tedy bylo vytvoření layoutu časopisu, nosiče tematických informací, které budou prezentovány ve velmi jednoduchém a prostém duchu. Toho jsem se snažila dosáhnout volbou fontů, stylem rozvržení textu, rozdělení vodícími linkami, obtékáním fotografií a absencí inzerce. V návrhu také absentují barvy. Až na podkres podtitulků v první dvojstraně jsem do návrhu záměrně barvy nepřidávala. Jediným barevným prvkem jsou barevné fotografie, případně loga, grafiky, nebo vodící linka. V dalších rubrikách by případně mohl být vzdělávací rámeček s podkresem, případně větší infografika, doplňující obsah a napomáhající lepšímu porozumění a orientaci v textu. Layout má působit čistě, až sterilně a grafické prvky by měly být decentním doplňkem celkového dojmu z časopisu.

Cílovou skupinu tvoří čtenáři ve věku od 15ti let. Jak jsem zmiňovala výše, časopis by neměl být zdravotnickým newsletterem, nebo příliš odborným magazínem pro zdravotnickou komunitu. Měl by obtížná témata podávat věcně a lidsky, aby jejich porozumění bylo možné jak pro mladého teenagera, tak pro starší čtenáře, tedy v populárně naučném stylu. Zároveň byl ale neměl být zaměřen na konkrétní cílové skupiny. Jeho stylistika by měla být ucelená a dobře srozumitelná. Určitě by neměl vykazovat prvky bulvarizace přílišnou barevností, stylizací textů nebo grafikou jako takovou. Z počátku jsem váhala nad periodicitou, a nakonec zvolila publikování jednou za měsíc. Myslím, že příspěvků k tématu je spoustu, případně je možné přejímat zprávy světového dosahu ze zahraničních médií a mediálních agentur, vytvářet nové originální tematické rubriky, nebo nové rozhovory se zajímavými osobnostmi, jejichž názory, v případě odborníka vzdělání a organizační zázemí, mají požadované hodnoty a určitý přesah. Zároveň se konají různé akce v průběhu roku, které je třeba do obsahu zahrnout nebo alespoň minimálně informovat o jejich nadcházení. Mezi takové akce patří například světový den boje proti AIDS, který připadá na 1. prosince, jehož cílem je stále zviditelňovat problematiku světové pandemie onemocnění z důvodu neustále přetrvávající potřeby edukace společnosti v této oblasti. Pro Českou společnost AIDS pomoc se vybírají příspěvky výměnou za symbolické stužky a dopravní podniky vypravují tzv. preventivní tramvaje, které jsou útočištěm dobrovolných odborníků informujících veřejnost o možnostech přenášení viru nebo testování. Pořádají se taktéž besedy pro širokou veřejnost, které se konají na různých místech a jsou vedeny s lidmi, žijícími s HIV nebo někým z odborné praxe, např. MediCafé.

Stálé místo v obsahu časopisu bude mít rovněž sekce, ve které se čtenáři dozví, kde ve svém nejbližším okolí mohou na HIV nechat testovat. Součástí této informace bude popis toho, jak testování probíhá, jak se připravit a čeho se vyvarovat. Další rubrikou, pravděpodobně ke konci čísla, by byly zodpovězené otázky čtenářů, kteří mají konkrétní dotazy a využijí tuto anonymní cestu k jejich vznesení.

1. Postup práce

Přípravou k práci na samostatném projektu mi byl především DTP workshop v rámci studia žurnalistiky, na kterém jsem se dozvěděla nosné informace k práci se sazbou. Na těchto dosažených znalostech jsem mohla nadále stavět a vzdělávat se samostudiem. Dostupné jsou například návodná videa k jednotlivým krokům v programu, ve kterém jsem pracovala. Dobře zpracované jsou také weby, které poskytují podrobné popisy toho, jak dosáhnout požadovaných výsledků. Jedním z nich je například [www.dtpko.cz](http://www.dtpko.cz), což je vlastně online verze stejnojmenného časopisu.

Pro sazbu periodika jsem si vybrala program Adobe InDesign. Je poměrně vysoce zpoplatněný, ale jelikož ho používám pro sazbu novin, pro které jsem před nedávnem začala pracovat, tak se mi náklady na pořízení softwaru vyplatily. Pro jednotlivce, který ho nepotřebuje denně k práci, se software finančně nemůže vyplatit, ačkoli Adobe nabízí velké slevy pro skupiny organizací, studentů nebo živnostníků. Velkou výhodou však zůstávají neustálé aktualizace verzí programu, které jdou aktuálně s dobou a jejími potřebami.

V předešlých letech jsem absolvovala kurzy a workshopy v rámci specializace DTP, na kterých jsem se s InDesignem učila pracovat, a tudíž to pro mě bylo příjemnější než se učit pracovat s novým softwarem. InDesign má přehlednou pracovní plochu a ucelené volby nástrojů. Velmi jsem si zvykla na klávesové zkratky, které práci mnohonásobně urychlují.

Od zadání práce jsem tedy měla jasno, s jakým softwarem budu na layoutu pracovat. Co se týče finanční stránky, univerzita InDesign poskytuje na katederních počítačích, tudíž bych si ho nebyla za každou cenu nucena předplatit.

Po výběru a schválení tématu, který jsem osvětlila výše, jsem si rozvrhla časový plán, ve kterém bych sazbu měla stihnout. Začala jsem s navrhováním jednotlivých stran, u nichž jsem se inspirovala sazbou časopisů a magazínů jako Respekt, Ego! Nebo The Atlantic.

Zadáním bylo zpracovat titulní a zadní stranu (obálku) a tři obsahové dvojstrany. Mým záměrem bylo vytvořit přehlednou sazbu, nejlépe bez inzerce, která neruší čtenáře od obsahu. Pro zadní stranu obálky jsem však zvolila reklamní produkt, protože to je pravděpodobně standardním postupem a textové pole s informační hodnotou na zadním přebalu časopisů většinou nenajdeme.

Součástí tvorby prvních náčrtů byla i volba formálních rozměrů dokumentu. Zvolila jsem o něco menší formát A4 (210 x 297), aby byl skladný a zároveň netradiční a zapamatovatelný. Šířka jedné strany je 200 mm a výška 265 mm. Pro tisk celkového archu dvou stran budou tedy po ořezání spadávek platné rozměry 265 x 400.

Dalším důležitým parametrem jsou okraje. Nahoře a dole jsem zvolila stejný okraj 14 mm, vnější 12 mm a vnitřní 16 mm, aby nebyl text příliš nahuštěn a komfortně se četl. Při samotné tvorbě v InDesignu už jsem si zvolila i velikost spadávky, tedy 3 mm, která je důležitá hlavně pro dokumenty, které mají barvu až po okraj, což je případ mého dokumentu. Když na počátku člověk neví, zda mu bude barva zasahovat až po okraj, je jistější si spadávky raději zvolit v prvotním vytváření dokumentu, aby na ně nemusel myslet dodatečně. Spadávku označují ořezové značky, které jsou zahrnuté v náhledu.

Název časopisu je asi jediný autorský počin, co se týče obsahové stránky. Záměrem bylo vymyslet něco krátkého, co se bude dobře pamatovat a zároveň má nějaký významový přesah. Dá se tedy vyložit více způsoby. V praxi by k názvu byl pravděpodobně úvodní editorial prvního čísla, který vymezuje pojem, nebo naopak nechává čtenáře, aby si v něm našli to, co uznají za vhodné. Pro název titulu jsem záměrně zvolila kapitálky a konkrétní font, aby byl text zarovnaný tak, jak jsem potřebovala. Nachází se v horní levé části strany v červeném podkresovém pruhu, který má přitahovat pozornost na název a časopis samotný. Váhala jsem mezi volbou barevných prvků, ale pro titulní stranu jsem se raději rozhodla pro výraznější zpracování. Důraz je ale pouze na barvy a volbu fontu titulu.

**Obálka**

Pro titulní stranu časopisu jsem se snažila vybrat zároveň poutavou, tematickou, ale zároveň ne moc násilnou grafiku. Obal je to první, co člověk hodnotí a podle čeho, ač ne třeba záměrně, vybírá a posuzuje.

Stranu pokrývá celistvě grafika, na kterou je zvolen efekt zprůhlednění na 40 procent,čímž jsem chtěla dosáhnout toho, že větší pozornost bude poutat název časopisu. To se mi nepodařilo ani tučným fontem – Agency FB, velikostí 72b., a proto jsem zvolila červený podkres přes celý textový rámeček názvu. Myslím, že červená podtrhuje naléhavost tématu a zároveň koresponduje s názvem i s barvou podkresu. Jak už jsem psala výše, pro titulní stranu jsem zvolila barevnější provedení než pro celkový obsah časopisu.

Obálku jsem záměrně udělala velmi jednoduše, bez upoutávek na obsah a zbytečného textu, který aspoň já osobně většinou nečtu a raději se podívám do obsahu časopisu. Najdeme na ni fiktivní čárový kód, periodicitu (měsíčník), datum vydání (květen) a cenu v českých korunách a eurech. Na zadní stranu jsem zvolila celistvý obraz ve funkci inzerce. Snažila jsem se najít co nejkvalitnější fotografii, nebo grafiku, která se bude hodit na přebal celé jedné strany. V záložce *rychlost zobrazení* jsem se proklikla k *vysoké kvalitě zobrazení*, čímž se obraz více rozostřil.

**Obsah**

Pro obsahovou část jsem zvolila stejné formální parametry jako u obálky a dle náčrtů rozčlenila textové pole do dvou sloupců, mezi nimiž je 9 mm mezera a okraje po 4 mm. Mezeru mezi sloupci jsem chtěla zvolit všude stejnou, ale když mi to graficky nevyhovovalo, udělala jsem si rešerši a na jejím základě jsem usoudila, že rozdíl v mezerách vadit nebude. Pokud nešlo o rozhovor, ale třeba o článek, na první písmeno jsem aplikovala iniciálu na dva řádky, abych tak rozbila celistvý text a ozvláštnila celkový dojem. Nastavení iniciál se ve starších verzích musely dělat zdlouhavějším postupem, ale v letošním InDesignu se nachází v ovládacích prvcích formátování odstavce. Dá se navolit konkrétní počet řádků, přes které iniciálu požadujeme. Případně lze iniciálu vytvořit z více znaků. Poslední možnost mi přijde graficky zajímavá, ale snad až moc chaotická, což by mohl být problém při čtení. Text celého dokumentu obsahu je psaný jedním písmem – Myriad Pro, který je nerušivý a dobře se čte. Pro hlavní titulky jsem zvolila velikost 24b. (bold), pro perex 14b (bold). a pro samotný text 10b. (regular). Popisky rubrik v hlavičce a zdroje u fotografií jsou psané velikostí 8b., aby zbytečně neodváděly pozornost od hlavního textu. Rubriky jsou vytvořené v kapitálkách a mají červenou barvu, stejně jako podkres v titulní straně, nebo některé vodící linky oddělující text dvou tematických článků.

Text je zarovnaný do bloku s posledním řádkem doleva, aby byl ve sloupcích upravený a zároveň se s ním dobře pracovalo např. při zarovnávání s obrazovým materiálem. Články, u kterých jsem neměla dostatek vhodných obrázků, jsem doplnila o grafiku ve formě citace v textu. Taková se nachází například ve druhé dvojstraně. Je doplněna o vodící linku, kterou jsem ztučnila na velikost 2b. a dala ji červenou barvu, kterou už jsem v dokumentu použila. Pro celou citaci i s linkou jsem zvolila obtékání 4 mm. Na pravé straně u linky jsem musela zadat 5 mm, aby to opticky do textu sedělo.

Jednotlivé strany jsou v horní a dolní části ohraničené tenkou linkou, která ohraničuje prostor mezi označením rubriky a samotným titulkem. V horní části strany je linka tučnější o 1b., spodní je tenká. U textu jsem volila ohraničení obtékání velikosti 4 mm. U navazujících polí jsem musela spodní nebo dolní ohraničení přenastavit na 0 mm.

Jméno autora článku je umístěno hned pod titulkem, bodovou velikostí 10 a kapitálkami. Místo v hlavičce článku je hrdější a ukazuje, že se autor za svůj text postaví. Když je jméno na konci, není vždy jisté, že se k němu čtenář dopracuje a případně si ho také zapamatuje. Pro popisky zdrojů u fotografií je zvoleno písmo v kurzívě velikosti 8b.

Na první dvojstraně v *článku 7 věcí, které jste si možná mysleli o HIV/AIDS, ale je to jinak*, jsem z důvodu větší přehlednosti zvýraznila jednotlivé podtituly. Přes znění podtitulů jsem podle jejich velikosti vytvořila další textové pole, pro které jsem zvolila šedou barvu (C=71, M=63, Y=53, K=62). Následně jsem ji přidala do vzorníku, abych ji mohla použít na další požadované rámečky a poté v záložce efekty zvolila průhlednost na 20 procent. V záložce objekt jsem v nastavení „volby rohů“ přenastavila ukončení na zaoblení na 2 mm. Poté jsem musela změnit pořadí objektů a šedý rámeček jsem posunula „zcela dozadu“, čímž se text dostal nahoru a byl zase v syté černé barvě. Stejně jsem postupovala u každého textu podtitulu.

Jednotlivé fotografie, které jsem přiřadila k textům, jsem zarovnala s textem, a pokud byly na kraji strany, tak jsem je záměrně protáhla až na okraj. Po ořezání spadávek formátu bude fotografie zasahovat na kraj strany a bude vypadat opticky větší, čehož jsem jinak nemohla dosáhnout kvůli malému prostoru.

Poslední náležitostí bylo číslování stran. Na spodní části strany jsem opět vytvořila textový rámec, zarovnaný pomocí měřítek a ohraničení, do něhož jsem ze záložky *text*, vložila *speciální znak* v podobě čísla aktuální strany. Díky vzorové straně jsem nemusela rámečky kopírovat a opětovně vkládat čísla stran přes volby okna, ale mohla jsem je aplikovat na strany, které jsem potřebovala. Celkový dokument obsahu má tedy 6 stran.

**Volba obsahového materiálu**

S ohledem na cíl realizace časopisu jsem se snažila volit nejvíce relevantní obsah z důvěryhodných zdrojů, jako je např. www.irozhlas.cz, případně www.hiv-komunita.cz nebo www.lekari-bez-hranic.cz. Jeden odlehčený článek s tématem dámských kondomů jsem převzala také z webu www.novinky.cz.

Vytvořila jsem rubriky s názvem *Partneři, Rozhovor a Svět,* ke kterým jsem přiřadila vybrané články. Tyto rubriky by měly být pravidelné v každém novém vydání a jejich označení se nachází nad vodící linkou v horní části strany.

První text je o častých mýtech, které se pojí s onemocněním a samotným virem HIV. Je v podstatě psaný formou otázek a odpovědí. Pochází ze zdroje humanitární organizace Lékařů bez hranic a je jen mírně zeditovaný, aby pasoval do požadované sazby.

Druhý text je taktéž na dvojstranu a je psaný formou transkriptu rozhovoru, který se týká života člověka, jenž má s virem HIV osobitou zkušenost. Tento přepis pochází ze zpravodajského serveru Českého rozhlasu.

Třetí text už je kratší a informuje o experimentech ve Spojených státech amerických. Zpráva je převzatá z České tiskové kanceláře, ale zdroj uvádím webové stránky www.hiv-komunita.cz.

O poslední stranu se dělí články dva. Jde o kratší zprávy ohledně evidence HIV pozitivních osob a odlehčené téma ženských kondomů, které v České republice nemají velké rozšíření. První z nich je taktéž převzatý ze stránek hiv-komunita.cz a druhý ze serveru Novinky.

Všechny texty jsou tedy kopií z webových stránek, jejichž zdroje jsou uvedené na konci dokumentu. Většina z nich jsou v původním znění, ale v pár případech jsem texty krátila nebo upravila titulek pro potřeby sazby. Poslední článek s titulem *Ženské kondomy prošly úpravami, mají proti pánským značné výhody*, jsem vytvořila jen jako zajímavost a text zkrátila na minimum.

Fotografie a grafiky jsou stažené z relevantních internetových stránek a jejich zdroj je taktéž součástí práce. Snažila jsem se je vybírat v co největší kvalitě, aby v layoutu, ani v případném tisku nebyly zrnité a nedokonalé na pohled.

1. Sebehodnocení

Práce na layoutu je velmi zdlouhavá a vyžaduje spoustu času, trpělivosti a preciznosti. Po zhodnocení záměru a cílů jsem se sazbou časopisu spokojená, ačkoli by k celkové reflexi bylo zapotřebí celý layout vytisknout v daném formátu a podívat se na něj tak, jak by měl být distribuován čtenářům. S prací v DTP je v začátcích pravděpodobně běžné zkreslení, které se musí člověk naučit ovládat, jelikož na obrazovce je jakýkoli návrh vždy jinak veliký nebo jinak barevný. Je pochopitelné, že je třeba jistá dávka představivosti a co především, hlavně praxe v daném oboru.

Na počátku je třeba si představit rozložení celého náčrtu. Pokud nejde zrovna o formát 210 x 297 mm, ale třeba čtyřnásobek, tak je poměrně obtížné zvolit správnou velikost písma, řádkování, rozložení textu atp. Zkušební verze pro velkoplošný tisk se pravděpodobně nevyplácí, proto je zapotřebí neustálé sebekontroly. Při práci na layoutu jsem si, v průběhu vytváření dalších prvků v obsahu, neustále exportovala soubory do PDF, abych měla možnost vidět plochu čistou tak, jak by asi vypadala na papíře. Bez vodících linek, okrajů, pracovní plochy InDesignu a dalších rušivých elementů.

1. Zdroje

**Obálka:**

1. <https://pixabay.com/cs/vectors/ot%C3%A1zka-ot%C3%A1zky-%C4%8Dlov%C4%9Bk-hlava-%C3%BAsp%C4%9Bch-2519654/>
2. <https://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8C%C3%A1rov%C3%BD_k%C3%B3d>
3. <https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fimg.mf.cz%2F239%2F544%2F4-profimedia_0159830914.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.euro.cz%2Fbyznys%2Frusko-zakazalo-kondomy-durex-1294593&docid=nYB8sGjEa7rjTM&tbnid=MT1CA02HnJSjLM%3A&vet=12ahUKEwivi_ee4_jhAhXB0qQKHemSBgc4ZBAzKBUwFXoECAEQFg..i&w=980&h=459&bih=655&biw=1498&q=DUREX%20KONDOMY&ved=2ahUKEwivi_ee4_jhAhXB0qQKHemSBgc4ZBAzKBUwFXoECAEQFg&iact=mrc&uact=8>

**Použité texty:**

1. <https://www.lekari-bez-hranic.cz/cz/clanek/7-veci-ktere-jste-si-mozna-mysleli-o-hivaids-ale-je-jinak>
2. <https://www.irozhlas.cz/zivotni-styl/spolecnost/diagnoza-hiv-lgtb-krestanstvi-komunita-rozhovor-brit-philip-baldwin_1809011045_bej>
3. <http://www.hiv-komunita.cz/clanky/v-usa-experimentuji-s-transplantacemi-mezi-osobami-s-virem-hiv.html>
4. <http://www.hiv-komunita.cz/clanky/rust-nove-nakazenych-hiv-se-v-cesku-letos-zastavil-souvisi-to-s-uspesnejsi-prevenci-i-se-zmenou-lecby.html>
5. <https://www.novinky.cz/zena/vztahy-a-sex/323323-zenske-kondomy-prosly-upravami-maji-proti-panskym-znacne-vyhody.html>

**Použité fotografie:**

1. <https://www.lekari-bez-hranic.cz/files/podporujemecernapng>

<https://www.lekari-bez-hranic.cz/hiv-aids>

1. <https://www.irozhlas.cz/zivotni-styl/spolecnost/diagnoza-hiv-lgtb-krestanstvi-komunita-rozhovor-brit-philip-baldwin_1809011045_bej>
2. <https://www.medicalnewstoday.com/articles/323340.php>
3. <https://www.medicalnewstoday.com/articles/321803.php>
4. <https://www.google.com/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fffemagazine.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F12%2Fudi.png&imgrefurl=http%3A%2F%2Fffemagazine.com%2Fis-the-female-condom-making-a-comeback%2F&docid=okgznEwPxSsZ8M&tbnid=YaEOC394q3a6pM%3A&vet=12ahUKEwiW9qDa5_jhAhWO1aYKHQB5Bzk4ZBAzKFYwVnoECAEQVw..i&w=627&h=354&bih=655&biw=1498&q=female%20condoms&ved=2ahUKEwiW9qDa5_jhAhWO1aYKHQB5Bzk4ZBAzKFYwVnoECAEQVw&iact=mrc&uact=8>

1. <https://www.who.int/hiv/data/en/> [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://reportermagazin.cz/a/wGbnH/novinarka-charlie-hebdo-ideologie-ktera-nuti-zenam-burky-je-fasisticka> [↑](#footnote-ref-2)