**Samostatný projekt – kulturní/DTP**

Nikol Ossendorfová

1. **CÍL PRÁCE**

Cílem mého projektu je v první řadě prokázat znalosti a dovednosti, které jsem získala absolvováním specializačních kurzů. Cílem samotné realizace je pak vytvoření částečného návrhu prvního čísla fiktivního hudebního magazínu VIBE. Časopis by vycházel s měsíční periodicitou a jeho obsahem by byly články zaměřené převážně na zahraniční, ale i domácí scénu pop music.

Zaměření projektu jsem si vybrala na základě mnou zvolené a absolvované profesní a tematické specializace. V rámci profesní specializace jsem navštěvovala dva kurzy vztahující se k DTP (desktop publishing), a to nejprve Praktikum DTP v zimním semestru druhého ročníku a následně navazující Workshop DTP v letním semestru třetího ročníku (workshop jsem absolvovala o rok později z důvodu studia v zahraničí). Co se týče tematické specializace, zvolila jsem si zaměření kulturní, ke kterému jsem absolvovala Základy obecné estetiky v letním semestru prvního ročníku a kurz Žurnalistická specializace – kulturní v zimním semestru třetího ročníku.

Přestože hudebních periodik na českém trhu existuje několik, takto konkrétně zaměřený časopis byl z hlediska mé specializace jasnou volbou, protože je mi téma hudby velice blízké. Zároveň bylo mým cílem tedy vytvořit takový návrh, který by se částečně odlišoval od ostatních hudebních magazínů, a to jak obsahem, tak grafickou podobou (tento konkrétní záměr podrobněji popíšu v rámci postupu práce).

Rozhodla jsem se držet požadovaného minimálního rozsahu projektu ve formě osmi stran (včetně titulní a závěrečné strany). V rámci takového rozsahu představím alespoň ty nejdůležitější zamýšlené rubriky, přestože jen ve zkrácené podobě.

1. **VOLBA TÉMATU**

Nejprve zdůvodním svou volbu tematické a profesní specializace. Ať už se bavíme o hudbě, filmech či literatuře, kulturní zaměření je mi ze všech ostatních absolutně nejbližší, a jsem proto velmi ráda, že jsem si v rámci studia takovou specializaci mohla zvolit a mohla se zaměřit na to, co mě baví. Co se týče výběru konkrétní kulturní oblasti, o hudbu se zajímám od dětství a představuje pro mě velice důležitou součást života, přestože se aktivně nevěnuji nějaké vlastní tvorbě. Velice ráda chodím na koncerty, baví mě objevovat nové interprety a obecně sledovat hudební dění a novinky. Na sociálních sítích sleduji řadu interpretů a mám přehled o jejich profesních aktivitách a nejnovějších projektech. S oblibou hudbu také podporuji finančně prostřednictvím nákupu fyzických nosičů, jako jsou CD a vinylové desky. Hudba je tedy mou velkou zálibou, a proto mi bylo již na počátku vymýšlení projektu jasné, že bych jej chtěla zaměřit právě na tuto kulturní oblast.

Co se týče specializace profesní, volba DTP mi osobně přišla zajímavá, protože jsem již před studiem žurnalistiky měla s grafikou nějaké (byť ne profesionální) zkušenosti. Poprvé jsem se o grafickou práci začala zajímat na základní škole, a zejména v období studia na gymnáziu jsem si čistě pro zábavu vytvořila řadu tapet na plochu se svými oblíbenými hudebními interprety. Příležitostně jsem takto tvořila i pro své kamarády. Mimo wallpapery jsem zkoušela i avatary a různé malé koláže vhodné a užívané např. v podpisech na diskuzních fórech. Několikrát se mi také naskytla příležitost vytvořit designy pro různé fanouškovské blogy. Neměla jsem však žádnou zkušenost např. s Photoshopem, k tvorbě jsem využívala editor starší verze programu ACDSee a také PhotoFiltre. Když jsem tedy později v rámci studia žurnalistiky zjistila, že je možné zvolit si grafické zaměření, DTP bylo mou první volbou. Mimo to jsem navštěvovala také kurzy zaměřené na psanou žurnalistiku, nicméně, v důsledku mé osobní preference jsem se rozhodla v samostatném projektu zkombinovat kulturní specializaci právě s DTP.

Mnou navržený magazín se celkově orientuje na popovou hudbu. Přestože osobně nemám jednu žánrovou preferenci a mám oblíbené interprety napříč různými druhy hudby, svůj projekt jsem nakonec zaměřila tímto směrem. Můj dojem z ostatních hudebních magazínů je totiž takový, že se dostatečně popu nevěnují, spíše se zaměřují kombinovaně např. na pop, rock i alternativu současně, nebo existují periodika, která se zaměřují čistě na rok/metal, na alternativu atd. Nemyslím si, že by existoval takový časopis, který by sledoval opravdu jen pop. Obdobný návrh jsem nenašla ani mezi staršími projekty, mezi kterými je hudebně zaměřených magazínů málo celkově.

1. **ZDROJE/STAV PROBLEMATIKY**

Jak jsem výše naznačila, na českém trhu existují různě zaměřené hudební magazíny. Domnívám se však, že žádný z nich plně neodpovídá mému projektu. V této části krátce představím neznámější česká periodika zaměřená čistě na hudební oblast.

**Rock & Pop**

Rock & Pop vychází od roku 1990. Přestože je multižánrovým časopisem, zaměřuje se primárně na rock a pop, a to především na známá jména z těchto žánrů. Vydavatelem je společnost One & One Company. Současnou šéfredaktorkou je Martina Jablanovská. WWW: rockandpop.cz.

**Headliner**

Headliner vychází od roku 2014. Jedná se o digitální měsíčník, který je dostupný zdarma v aplikaci a také na webu. Magazín je zpravidla multižánrový, převažuje v něm však zaměření na rockovou a s rockem spřízněnou hudbu. Vydavatelem magazínu je OPTIO CZ s.r.o., nezastřešuje jej žádný velký vydavatelský dům. Šéfredaktorem časopisu je Honza Vedral. WWW: headliner.cz.

**Full Moon**

Časopis Full Moon vychází od roku 2010 s měsíční periodicitou. Jeho primárním zaměřením je hudba, částečně se však věnuje i oblasti filmu, komiksu, literatury a designu. Žánrově se časopis orientuje zejména na indie rock a indie pop, alternativní rock nebo psychedelii. Full Moon se vyznačuje neobyčejným a velmi unikátním designem. Ani tento magazín nespadá pod velké vydavatelství, jeho vydavatelem je společnost SMILE Music s.r.o. Šéfredaktorem je Michal Pařízek. WWW: fullmoonzine.cz.

**Spark**

Spark vyšel poprvé v roce 1991. Jedná se o měsíčník zaměřený na metal, rock a punk. Stejně jako Full Moon, také Spark vydává SMILE Music s.r.o. Šéfredaktorem je Karel Balčirák. WWW: spark-rockmagazine.cz

**Fakker**

Fakker je měsíčník vycházející od roku 2014. Zaměřuje se na mladé čtenáře do 30 let, což odráží grafická stránka a styl psaní. Časopis charakterizují tučné a barevné titulky bulvárního charakteru, nespisovný jazyk a expresivní výrazy (objevují se také vulgarismy). Zaměřuje se na rock, punk, metal a další přidružené žánry. Vydavatel je opět SMILE Music s.r.o. Šéfredaktorem časopisu je Petr „Ape“ Adámek. WWW: fakker.cz.

1. **IDEOVÝ PLÁN**

Již jsem vysvětlila, proč jsem časopis zaměřila na žánr popu. Pop je sice vnímán jako mainstream a ti světově nejúspěšnější hudebníci jsou zejména popoví umělci, to však neznamená, že v pop music neexistuje řada dalších (a zajímavých) interpretů, kterým se nedostává dostatečné pozornosti. Hlavní prostor v layoutu bych chtěla věnovat někomu, kdo není v širším povědomí a kdo si dle mého názoru zaslouží větší pozornost. Zároveň vím, že budu chtít na titulní stranu umístit nějakou ženskou reprezentantku pop music, a to především proto, že mám pocit, že na titulních stranách ostatních magazínů ženy vídám zřídka. Nemám tedy v úmyslu na obálku umístit např. Madonnu nebo, abychom zůstali u aktuálně populárních interpretek, např. Taylor Swift. Titulní stranu pravděpodobně věnuji řecko-velšské zpěvačce Marině. Jelikož se od titulní strany často odvíjí nějaký rozsáhlejší text uvnitř, jako je rozhovor či dlouhý článek, zároveň s touto interpretkou budu chtít spojit i nějakou rubriku odkazující právě na titulní stranu, jako je rozhovor či obsáhlý článek. Dále, abych měla jistotu, že budu moci takto podobu titulní strany zrealizovat a neomezí mě výběr dostupných fotografií na internetu, jsem si již vyhledala profesionální fotografie zpěvačky v dostatečné kvalitě a rozlišení, které se mi pro umístění na titulní stranu zdají vhodné.

Z hlediska dalšího obsahu chci zařadit tradiční rubriky, jako jsou recenze alb a reportáže. V českých hudebních časopisech mi zpravidla právě chybí recenze, které by byly obsáhlejší a sdílnější – většinou se setkávám s krátkými odstavci a skutečně plnohodnotné recenze nacházím na internetu. Délka recenzí v tištěných médiích je samozřejmě limitována tím, že na stranách určených této rubrice je věnována pozornost několika deskám, tudíž na každou připadá omezený prostor. Pokud bych však navrhovala nějaký skutečný budoucí magazín, nebála bych se věnovat recenzím klidně několik stran, aby se čtenář o albu opravdu něco dozvěděl. Toto tedy v rámci svého návrhu budu chtít naznačit. Pokud jde o reportáže, jedná se o typický útvar, který v hudebních časopisech nacházíme, a proto ani ve svém návrhu tuto rubriku nevynechám.

Co se týče grafického zpracování, moje myšlenka je taková, že návrh bude působit čistě, minimalisticky, bez využití zbytečných šablon. Texty budu chtít ozvláštnit a rozlišit pomocí detailů či barev písma. Na druhou stranu, nechci, aby návrh působil mdle, proto jej chci odlišit právě prostřednictvím nějaké výrazné barvy, a to i v souvislosti s interpretkou, kterou jsem si vybrala na titulní stranu. Fanoušci Mariny vědí, že z hlediska vizuálů, stylu a výpravy na turné jsou pro zpěvačku charakteristické výrazné, jasné barvy. Pro barvu písma a detailů si tedy chci zvolit určité barevné téma, které zvýrazní celý návrh a zároveň bude odkazovat na typickou ikonografii související s osobností a tvorbou interpretky na titulní straně.

Domnívám se, že zvolená měsíční periodicita je vzhledem k charakteru magazínu adekvátní. Tvořit obsah hudebního časopisu je ideální právě s ohledem na události a novinky každého uplynulého měsíce. Pokud jde o cílovou skupinu čtenářů, představuji si, že by magazín mohl být čtivý zejména pro mladé lidi, řekněme v rozmezí 15 až 35 let věku, kterým bude současná popová scéna asi nejbližší. Není žádoucí, aby texty byly odborné a syntakticky komplikované. Mým záměrem je, držet se zpravidla spisovného stylu, s tím, že místy mohou text působit více uvolněně a hovorověji, ne však zcela nespisovně.

V neposlední řadě bych chtěla zdůvodnit také název, který bylo třeba vymyslet již před odevzdáním prvotního zadání projektu. Chtěla jsem časopis pojmenovat nějakým krátkým slovem, které člověka při pomyšlení na hudbu napadne. Nezvažovala jsem však jiné než anglické názvy. Myslím si, že v tomto směru angličtina funguje lépe než čeština a nabízí více vhodných slov, které se s hudbou pojí, zároveň anglický název považuji za vhodný i vůči zamýšlené cílové skupině. Z několika variant, které mě napadly, jsem nakonec vybrala slovo „vibe“ (vyslovované jako „vajb“), které v překladu označuje vlnění či vibrace v tom smyslu, jaký pocit v nás něco či někdo vzbuzuje. Stejně tak můžeme toto slovo použít právě i při popisování dojmu, který máme z nějaké skladby. A protože každá skladba napříč žánry působí různě, „vibe“ je tedy něco, co různé hudební skladby univerzálně spojuje. S touto myšlenkou jsem tedy zvolila název Vibe.

1. **POSTUP PRÁCE**

Ještě před začátkem práce v grafickém programu jsem si rozvržení každé strany jednoduše načrtla na papír, abych si ujasnila umístění fotografií a článků a přibližné umístění titulků. Opatřila jsem si také veškeré fotografie a texty, které jsem měla v úmyslu v layoutu použít, přičemž jsem si raději vyhledala vhodných fotografií a textů více, abych měla v záloze jiné, pokud by se mi původně zamýšlené nedařilo použít dle mých představ.

Samotné realizaci jsem se věnovala primárně v období dubna až května, určité úpravy jsem provedla ještě v listopadu. V programu Adobe InDesign jsem si založila nový dokument velikost A4 (tedy 210 mm na šířku a 297 mm na výšku) s klasickou orientací na výšku. Protože se jedná pouze o návrh, neexperimentovala jsem s jiným, netradičním formátem, nicméně, pokud by se jednalo o ostrý návrh skutečného magazínu, pravděpodobně bych formát periodika zvolila větší, alespoň co se týče šířky. Dále jsem nastavila počet stránek (8) a protilehlé stránky. Upravila jsem si také okraje, a to následujícím způsobem: nahoře 15 mm, dole 20 mm, uvnitř 10 mm a vně 15 mm. Poté jsem začala s vytvářením podoby magazínu, přičemž jako první jsem chtěla zpracovat titulní stranu.

**Titulní strana**

Protože jsem již na začátku zamýšlela použít na obálku fotografii Mariny z přebalu její letošní desky Love + Fear, o které se navazující článek uvnitř časopisu zmiňuje, byla jsem ráda, že se mi podařilo nalézt tuto fotografii v dostatečně velkém rozlišení. Jelikož blíže zobrazuje tvář zpěvačky, potřebovala jsem fotografii umístit tak, aby postava zůstala dostatečně velká a zároveň zbyl dostatek volného místo pro různé titulky naznačující další obsah uvnitř. Bylo tedy nezbytné, abych zkoušela původní fotografii zmenšovat na takový rozměr, který by vyplnil obálku dle mých představ. Odhadnout rozměr napoprvé se mi dle očekávání nepodařilo, musela jsem tedy rozměr fotografie upravovat opakovaně a následně zkoušet, jak po úpravě sedí.

Když jsem byla spokojená s umístěním fotografie, na řadu přišlo umístění názvu časopisu. Nejprve jsem však musela zvolit barvu, která byla pro celý návrh velmi důležitá, protože jsem měla v úmyslu dále tuto barvu využívat na jiné nadpisy a také na detailní prvky. S ohledem na důvody, které jsem popsala výše, jsem chtěla použít výraznou, jasnou, netradiční barvu. Rozhodla jsem se pro fialovou, jejíž konkrétní odstín jsem si dle vlastního uvážení namíchala (C: 75, M: 81, Y: 0, K:0). Následoval výběr fontu určený pro název časopisu. Samotný název jsem chtěla prostřednictvím fontu nějak odlišit, proto jsem hledala takové písmo, které by splňovalo mé představy. Byla jsem připravená na možnost, že mi žádné písmo z nabídky InDesignu nebude vyhovovat, nicméně, našla jsem takové, které se mi poměrně zalíbilo, a jiné už jsem tak nehledala. Konkrétně jsem tedy použila písmo Bauhaus 93 (ve velikosti 150 bodů), které na mě působilo příjemným nostalgickým dojmem a na obálku hudebního magazínu mi přišlo docela vhodné.

Poté jsem umístila nadpisy odkazující na obsah magazínu, což považuji za běžnou praxi. Každý nadpis odkazující na určitý segment v časopise jsem již chtěla odlišit právě prostřednictvím vlastního fialového odstínu, jiná než klasická už jsem však nepoužila, aby obálka nepůsobila chaoticky. Pro nadpis „MARINA“ jsem tedy zvolila písmo Myriad Pro ve verzi Bold Italic a velikosti 60 bodů. Zároveň jsem okolo tohoto fialového nadpisu nastavila tenký černý obrys, který text ještě více, přesto decentně, zvýraznil. Stejný obrys jsem nastavila pro spodní bílý text „NOVÉ ALBUM, NOVÁ IDENTITA“, aby byl text na světle šedém pozadí dobře čitelný. Tento text je stejným písmem, avšak ve variantě Regular a velikosti 30 bodů. Nadpisy „RECENZE“ a „REPORTÁŽ“ jsem napsala stejným písmem, tentokrát ve variantě Bold a velikost 30 bodů. Černý text pod oběma nadpisy je opět stejným písmem, ale ve variatně Regular a velikost 20 bodů. Zároveň jsem v těchto textech odlišila počáteční písmena u jmen a názvů. Pro větší autenticitu jsem po levé hraně obálky vedle nadpisu černým písmem Myriad Pro (Regular, velikost 11 bodů) uvedla číslo, vydání a cenu magazínu.

**První dvojstrana – inzerce a editorial**

Běžně se setkávám s tím, že když čtenář otevře časopis, hned na další, tj. 2. straně se nachází reklamy, např. na hudební akce. Tímto modelem jsem se rozhodla inspirovat (stejně jako na závěrečné straně), a použila jsem tedy plakáty na akce a koncerty, které jsem si vyhledala před realizací. Protože jsem chtěla stranu vyplnit více plakáty, měla jsem tedy připraveny upoutávky v obdélníkovém tvaru a větších rozměrů, které jsem potřebovala upravit. Ve Photoshopu jsem tedy šířku všech tři plakátů upravila na 604 pixelů, aby odpovídaly šířce jedné strany, a naskládala je pod sebe. Protože každý plakát byl samozřejmě jinak vysoký na výšku, naskládala jsem je tak, že jsem určité nepotřebné okraje plakátů skryla a důležitý obsah nebyl nijak výrazně narušen. Zároveň jsem se snažila poskládat plakáty zvolené na tuto stranu tak, aby se v horní a dolní části nacházely tmavé (Garbage a Billie Eilish) a mezi nimi pak v kontrastu ležel světlý, barevný (Colours of Ostrava). Toho se mi podařilo docílit.

Na další stranu jsem se rozhodla zařadit editorial, jehož součástí je vedle úvodního slova na pravé straně také přehled významných koncertů na měsíc květen na straně levé. Na této straně jsem si tedy vytvořila dva textové rámečky, jejichž šířka závisela na připraveném textu, zároveň však musela být taková, aby byly dodrženy nastavené okraje stránek. Pro nadpis „KONCERTY KVĚTEN 2019“ jsem zvolila černé písmo Myriad Pro, varianta Bold, velikost 24. Pro text v seznamu koncertů jsem použila písmo Minion Pro ve velikosti 14 bodů. Abych odlišila jména interpretů a zároveň dodržela zvolené centrální barevné schéma, pro jména interpretů jsem nastavila onen fialový odstín a zvýraznila jsem je tučně. Abych mezi ostatními zvýraznila koncertní tip, připsala jsem ke koncertu Muse více informací a zároveň jsem jako podklad celého odstavce nastavila fialovou, avšak s průhledností 10 %, aby byl text dobře čitelný. Zvažovala jsem původně i zahrnutí obsahu čísla, tento prvek mi však, vzhledem k nízkému počtu stran, přišel zbytečný.

Ve vedlejším rámečku s úvodním slovem jsem opět fialově odlišila název časopisu a podpis. Pro lehké ozvláštnění jsem kolem tohoto textového rámečku nastavila obrys v podobě fialových teček s odstupem od textového rámečku 4 mm. Pro text v tomto rámečku jsem nastavila písmo Minion Pro, Regular, velikost 13. Pro podpis na konci úvodního slova jsem navíc nastavila variantu Bold Italic a velikost 14.

Na této straně, tj. 3, jsem také zavedla fialový štítek označující každou rubriku. Název rubriky je vždy psán bílým písmem Myriad Pro, Regular, velikost 20. Štítek jsem umístila 4 mm od okraje. Tyto štítky se dále nacházejí oboustranně na stranách 4, 5, 6 a 7, kde označují další příslušné rubriky.

**Druhá dvojstrana – cover story**

Na tuto dvojstranu jsem již chtěla zařadit článek týkající se zpěvačky na obálce a pro název rubriky jsem zvolila anglický název, kterým jsem se inspirovala ze zahraničních magazínů a líbil se mi více než český ekvivalent, navíc jej považuji pro čtenáře za dobře srozumitelný.  
  
Důležitým prvkem levé strany je fotografie zpěvačky, která dosahuje téměř poloviny stránky. Tuto fotku jsem nejprve upravila ve Photoshopu, kde jsem mírně upravila jas a kontrast a také velikost dle svých požadavků. Zvolila jsem takovou aktuální fotografii, která lehký, nenáročný motiv celého časopisu. Pro titulek „MARINA BEZ DIAMANTŮ“ jsem zvolila písmo Myriad Pro, Italic, velikost 53. Abych se ujistila, že jsem titulek umístila mezi vlastní text a fotku rovnoměrně, pomáhala jsem si prázdnými textovými rámečky, u kterých jsem si nastavila stejnou požadovanou výšku. Jméno zpěvačky jsem opět odlišila fialově.

Text článku jsem převzala z amerického módního magazínu W (viz zdroje), kde vyšel v březnu 2019, a přeložila jej do českého jazyka. Na obou stránkách jsem si vytvořila textový rámeček o dvou sloupcích s mezerou 7 milimetrů a mezi jednotlivými odstavci vždy také vynechala mezeru. Pro text článku jsem zvolila černé písmo Minion Pro, Regular, velikost 12. Pro každý odstavec jsem nastavila zarovnání do bloku s posledním řádkem doleva. Celé jméno v prvním řádku prvního odstavce jsem ještě odlišila převedením textu na kapitálky. Původní přeložený text jsem po umístění na dvojstranu musela z praktických důvodů místy zkrátit (jednalo se o pár slov), aby se mi do připraveného textového rámečku vešel.

Aby se druhá strana neskládala čistě z textu a působila zajímavěji, měla jsem také vymyšleno, že bych do spodní části stránky doprostřed umístila výřez zpěvačky, kolem kterého by text obtékal. Abych tohoto docílila, zvolenou fotografii jsem si otevřela ve Photoshopu, pomocí lasa provedla důkladné odstranění pozadí za zpěvačkou, které jsem nahradila bílou barvou a následně nastavila pozadí na průhledné. Takto připravenou fotografii jsem umístila na stránku do InDesignu do požadovaného místa, nastavila obtékání textu a odstup od výřezu 4 milimetry. Dále jsem se tuto stranu rozhodla oživit vložením dalšího obrázku, který představuje obal desky Love + Fear. Tento obrázek jsem umístila symetricky se spodním výřezem do horní části stránky a nastavila jsem obtékání textu s odstupem 4 milimetry.

**Třetí dvojstrana – recenze + reportáž**

Do levé části této strany jsem pod sebe umístila dvě recenze. V tomto případě se jedná o autorské texty, které byly zveřejněny na webu Kulturio (viz zdroje) a které jsem znovu použila čistě pro účely samostatného projektu. Tímto způsobem jsem do návrhu chtěla zahrnout také vlastní psanou tvorbu. Oba původní texty jsem z praktických důvodů opět zkrátila.

Titulky recenzí jsou psány černým písmem Myriad Pro, kombinace variant Regular a Bold Italic, velikost 18 bodů. Hodnocení je psáno stejným písmem, varianta Regular, velikost 14 bodů. Číselné hodnoty jsem odlišila použitím fialové a tučným zvýrazněním. Titulky jsem také ozvláštnila obrysem v podobě fialových teček, které jsem použila již pro úvodní slovo. Pro texty jsem použila písmo Minion Pro, Regular, velikost 12 bodů. Pro obě recenze jsem zvolila textový rámeček o dvou sloupcích s mezerou 5 milimetrů. Mezery mezi odstavci jsem nenastavila, abych nebyla nucena texty ještě více krátit. Pro lepší přehlednost jsem tedy alespoň nastavila zarovnání odstavců do bloku s posledním řádkem doleva. Symetricky do levé části obou textů jsem také vložila obrázky s přebaly alb, nastavila jsem obtékání textu a odsazení od pravé strany obrázků o 3 milimetry.

Pravou část této dvojstrany jsem věnovala reportáži, která je převzata z webu Musicserver (viz zdroj). Také tento text byl oproti své původní podobě mnou zkrácen. V horní části stránky jsem umístila fotografie Mikolase Josefa z koncertu, o kterém reportáž pojednává, a před tmavé pozadí jsem připsala nezbytné údaje o akci (bílé písmo Minion Pro, Regular, velikost 12 bodů). Pro nadpis článku jsem zvolila písmo Myriad Pro, Bold, velikost 24 bodů. Pro samotný text jsem použila písmo Minion Pro, Regular, velikost 12 bodů. Textový rámeček jsem rozdělila do tří odstavců s mezerou 5 milimetrů a tentokrát jsem mezi odstavci vynechávala jeden řádek. Zároveň jsem, podobně jako na předchozích stranách, text ohraničila fialovými tečkami. Text jsem od nastaveného obrysu odsadila o 3 milimetry.

Vzhledem k povaze stran 1 (obálka), 2 (inzerce) a 8 (inzerce) jsem číslování nastavila na stranách 3, 4, 5, 6 a 7. Vedle číslování stran jsem také umístila symbol diamantu, který jsem si vybrala a zkopírovala z programu Adobe Illustrator. Tento symbol svou barvou doplňuje centrální fialové téma tohoto čísla a zároveň se opět vztahuje k osobě zpěvačky na titulní straně. Pokud by měsíčník skutečně pravidelně vycházel, tento symbol vedle číslování by se mohl v závislosti na interpretovi na titulní straně měnit. U všech článků (včetně úvodního slova) jsem za tečku v posledním řádku posledního odstavce připsala malý puntík ve fialové barvě značící konec článku. Posledním detailem platným pro více stran je odlišení názvů skladeb a alb zmíněných v textech kurzívou.

**Poslední strana – inzerce**

Zadní stranu jsem, podobně jako stranu č. 2, věnovala inzerci. Opět jsem použila plakáty, které avizují koncerty zahraničních interpretů v České republice. Na rozdíl od strany č. 2 jsem však použila čtyři plakáty, dva obdélníkové a dva čtvercové. Obdélníkové (Dido, Blackbear) jsem opět nastavila na šířku 604 pixelů, čtvercové (Ariana Grande, Muse) pak každý na šířku 302 pixelů, abych je mohla umístit vedle sebe. Aby strana působila symetricky, čtvercové plakáty jsem umístila doprostřed. V případě obdélníkových plakátů jsem postupovala podobně, jako v případě strany č. 2, tedy ujistila jsem se, že došlo k ořezu nepotřebných okrajů a postavy i text zůstaly zachovány.

Po dokončení práce jsem dokument exportovala do formátu PDF a také JPEG.

1. **SEBEHODNOCENÍ**

S výslednou podobou layoutu jsem vcelku spokojená a myslím si, že odpovídá mému záměru a cílům, které jsem si vytyčila. Nejen, že mě práce na projektu bavila, ale také přinesla prohloubení znalostí a dovedností, které jsem navštěvováním příslušných specializačních kurzů získala.

Nejproblematičtější část práce pro mě představovala sazba textu, zejména v případě článku v rubrice Cover Story a recenzí. Texty jsem musela opakovaně krátit, abych dosáhla rozsahu, který adekvátně zaplní vyměřený textový rámeček a zároveň zachová důležité informace. Delší dobu jsem se musela věnovat také kontrole řádků, aby na konci nezůstaly osamocené předložky či spojky. Několikrát se mi stalo, že jsem si vlastním odsazením řádku text nežádoucím způsobem rozhodila. Věřím ale, že tato mírná úskalí se mi ve výsledku podařilo překonat.

1. **ZDROJE**

Použité programy:

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Fotky:

Garbage – koncert – plakát

<https://www.informuji.cz/data/2019113143707.jpg>

Colours of Ostrava – plakát

<https://media.resources.festicket.com/www/photos/49411183_2078574345558926_6360283353429573632_o.jpg>

Billie Eilish – koncert – plakát

<https://www.informuji.cz/data/2019112171820.jpg>

Titulka – Marina

<https://www.larutadelsorigens.cat/wallpic/full/144-1445515_the-official-website-of-marina-marina-love-and.jpg>

Cover story – hlavní foto

<https://dazedimg-dazedgroup.netdna-ssl.com/1400/azure/dazed-prod/1250/9/1259959.jpg>

Cover story – album

<https://data.bontonland.cz/fotky/486/p-190472-full.jpg>

Cover story – výřez

<https://i.pinimg.com/originals/b5/6c/56/b56c5635c224f8a4f0ab128a4698dc8f.jpg>

Recenze – Ariana Grande

<https://static.spin.com/files/2019/02/ariana-grande-thank-u-next-reivew-1550181859-640x640.jpg>

Recenze – Avril Lavigne

<https://www.rocksins.com/wp-content/uploads/2018/12/Avril-Lavigne-Head-Above-Water-Album-Art-Cover.jpg>

Reportáž – Mikolas Josef

<https://musicserver.cz/clanek/60837/mikolas-josef-forum-karlin-praha-3-4-2019-fotogalerie/?nomobile=1> → <https://musicserver.cz/img/big/158339.jpg>

Dido – koncert – plakát

<https://www.informuji.cz/data/20181211140800.jpg>

Ariana Grande – koncert – plakát

<https://music-zone.eu/wp-content/uploads/2019/07/orig_ARIANA_GRANDE_2019_20181215192057.jpg>

Muse – koncert – plakát

<https://bzmedia.cz/gig/30/21/8fc4/5d/18/e8ba/t1aSTvnGZRAiYv0yj8HvfO0L8AB-0gvG.jpg>

Blackbear – koncert – plakát

<https://www.informuji.cz/data/2019234114102.jpg>

Texty:

Cover story – Marina (vlastní překlad)

<https://www.wmagazine.com/story/marina-diamandis-love-fear-album-interview>

Recenze – Ariana Grande

<https://kulturio.cz/recenze-album-ariana-grande-thank-u-next/>

Recenze – Avril Lavigne

<https://kulturio.cz/recenze-album-avril-lavigne-head-above-water/>

Reportáž – Mikolas Josef

<https://musicserver.cz/clanek/60836/mikolas-josef-forum-karlin-praha-3-4-2019/>