**Samostatný projekt – DTP / kulturní specializace**

Valentýna Ondřejová

Realizace projektu – layout kulturního magazínu Explicit Q

# 1 Cíl práce

Cílem mého projektu je především prokázat získané znalosti a zkušenosti, které jsem si osvojila během absolvování specializačních kurzů praktika a workshopu DTP (desktop publishing). Projekt jsem vytvořila na základě mého profesního a tematického zaměření. Oblast DTP   
a kulturní specializace jsem propojila formou fiktivního kulturního magazínu specializujícího se na výstavy a rozhovory s umělci či lidmi orientující se v umělecké sféře.

První z kurzů Praktikum DTP jsem absolvovala v zimním semestru druhého ročníků, Workshop DTP probíhal v navazujícím letním semestru. Ohledně tematické specializace,   
v mém případě kulturní, jsem navštěvovala kurz Základy obecné estetiky v letním semestru prvního ročníku a kurz Žurnalistickou specializaci – kulturní v zimním semestru druhého ročníku. Nad rámec svých povinností jsem si zvolila také Praktikum psané specializace, které mi v rozšíření mých vědomostí také velmi pomohlo.

Cílem samotné realizace časopisu je vytvořit dílčí část návrhu prvního čísla časopisu Explicit Q, jenž celkový svůj prostor věnuje umění. Časopis by vycházel jednou za měsíc   
a představoval by výstavy pořádané různými českými i zahraničními galeriemi. Součástí by byly také rozhovory s malíři či fotografy nebo řediteli galerií a pozvánky na nadcházející výstavy. Měsíční periodicitu považuji za nejvhodnější vzhledem k tomu, že výstavy trvají delší dobu a redaktoři by měli více času na přípravu a realizaci článků a rozhovorů i pořízení kvalitních fotografií z výstav. Delší čas by byl vhodný také kvůli cestování po všech krajích České republiky a popřípadě i do zahraničí.

V rámci rozsahu projektu jsem vytvořila celkem dvanáct stran, včetně titulní strany   
a závěrečné inzerce. Představuji pět článků ohledně výstav, dva rozhovory, dvě pozvánky na nadcházející výstavy a jednu mnou vytvořenou inzerci na kavárnu CØ KAFE.

# 2 Volba tématu

Téma uměleckého časopisu jsem zvolila z důvodu mého zájmu o danou oblast, výtvarné umění a fotografii. Dalším podstatným faktorem je, že vyloženě takováto forma a typ časopisu neexistuje. Články zaměřené na výtvarné umění a fotografii vychází pouze v online podobě nebo jako součást rubrik univerzálně založených časopisů a dalších médií. Sama se článkům   
o výtvarném umění věnuji a přispívám do kulturního měsíčníku a online média.

Svůj fiktivní magazín jsem nazvala Explicit Q. Anglické slovo explicit v překladu znamená explicitní, výslovný či přímý, nenechávající nic zamlčeného a skrytého – tím poukazuji na širokou nabídku výstav a rozhovorů s umělci z mnoha míst České republiky   
i zahraničí. Také možnost nahlédnout umělcům tzv. pod ruce, do jejich života a přinést čtenářům informace spolu s dokumentárními fotografiemi z rozmanitých vernisáží a výstav. Druhou část názvu, písmeno Q, jsem do svého názvu zvolila zcela náhodně, jelikož se mi líbí jeho tvar a dodává eleganci a umělecký nádech celkové kompozici a vizualizaci na titulní straně magazínu.

Za velmi přínosnou považuji možnost zpracovat téma, které je mi blízké a zajímám se o něj. Zároveň dle mého názoru není výtvarné umění médii tak často propagované, není mu dán dostatečný prostor a věnovaná přílišná pozornost. Také si myslím, že je důležité informovat lidi o současných kulturních akcích, ať už jedná o výstavy, tak také o literaturu, divadlo, film či hudbu. Kultura nás obohacuje a je důležitou součástí našich životů, každodenně nás ovlivňuje a my ji konzumuje ve větší či menší míře. V současnosti se za kulturu označují i populární seriály či filmy, nicméně skutečná hodnotná kultura v české společnosti upadá a lidé raději stráví večer u banální a bezvýznamné reality show než zhlédnutím kvalitní divadelní hry či četbou literatury. Ráda bych prostřednictvím svého časopisu povzbudila čtenáře nejen   
v návštěvnosti galerií, ale také i dalších kulturních organizací.

V podstatě se dá magazín Explicit Q označit jako originální měsíčník věnující se výtvarnému umění a fotografii, vhodný pro mladší i starší čtenáře se zájmem o umění. Texty by nebyly zvlášť komplikované a těžko čitelné, tudíž by je mohli číst i osoby, jež se v oblasti umění zcela nepohybují a tak dobře ji neznají. Ačkoli bych si přála zakomponovat do skladby časopisu články či příspěvky odborníků, věřím, že by časopis byl čtivý a svou kreativitou ojedinělý. Magazín bych chtěla vést formou obohacení pro všechny čtenáře různé věkové   
i zájmové skupiny. Přijatelná cena je toho také důkazem. Za cílovou skupinu tohoto fiktivního kulturního magazínu bych považovala především studenty vysokých i středních škol, hlavně se zaměřením na umělecké obory či osoby orientující se v umělecké sféře.

# 3 Zdroje a stav problematiky

Na českém trhu časopis zaměřený pouze na výstavy a rozhovory s umělci neexistuje. Téma umění je prezentováno především ve formě rubrik nebo příloh jinak komplexně zaměřených časopisů. Na rozdíl od hudebních, literárních či filmových časopisů se výtvarnému umění tolik pozornosti a speciálně orientovaných periodik nezabývá. I z toho důvodu jsem se rozhodla věnovat svůj magazín právě tomuto tématu. V této části následně uvádím nejznámější tištěné   
i online verze časopisů z českého prostředí zaměřené na umění.

TIŠTĚNÉ:

## Art+Antiques

Art+Antiques vychází od roku 1995. Zaměřuje se na umění, architekturu, dějiny umění, design a starožitnosti. Vydavatelem je Ambit Media, a.s. Současným šéfredaktorem je Josef Ledvina. Ročně vychází deset tištěných čísel. WEB: www.artantiques.cz

## Umění (Art)

Jedná se o časopis Ústavu dějin umění Akademie věd České republiky. Vychází jako dvouměsíčník, tedy šest čísel ročně, a zaměřuje se na dějiny českého a středoevropského umění od raného středověku až po 21. století. Také zveřejňuje příspěvky s mezinárodním záběrem   
a metodologické studie a rozhovory s výraznými osobnostmi současné kunsthistorie a filozofie umění. Vydavatelem je Ústav dějin umění Akademie věd České republiky, v. v. i. Současným šéfredaktorem je Pavla Machalíková. WEB: www.umeni-art.cz

## ego!

Vychází jako příloha Hospodářských novin a jedná se spíše o lifestylové periodikum. Nicméně často informuje také o umění. Vydavatelem je Economia, a.s. Šéfredaktorkou je Irena Jirků. WEB: www.ego.ihned.cz

## A2

Nezávislý kritický čtrnáctideník. Reflektuje kulturu v širokém pojetí včetně společenského dění a politiky. Zabývá se výtvarným uměním, literaturou, architekturou, divadlem, filmem   
i hudbou. Zajímavostí je, že pro časopis A2 píší nejen respektovaní publicisté, literáti, výtvarníci, hudebníci a akademičtí pracovníci, ale také aktivisté, začínající autoři, studenti nebo výrazné osobnosti společenského a kulturního dění. Časopis vychází každou duhou středu a má přesně 32 stran. Vydavatelem je A2, o.p.s. Šéfredaktorem je Karel Kouba. WEB: www.advojka.cz

## Artikl

Kulturní měsíčník, který vychází tištěné i online podobě. Zaměřuje se na výtvarné umění, literaturu, hudbu, film i divadlo. Časopis vychází od roku 2013. Vydavatelem je Media4free s.r.o. Šéfredaktorkou je Bára Alex Kašparová. WEB: www.artikl.org

## Literatura.Umění.Kultura (LUK)

Kulturní týdeník, jenž vychází jako příloha Haló novin. Do dubna roku 2014 vycházel časopis pod názvem Obrys-Kmen. Vydavatelem je Futura, a. s. Šéfredaktorem je Karel Sýs WEB: www.obrys-kmen.cz

ONLINE:

## Artalk

Artalk je online kulturní magazín, informuje o výtvarné scéně, probíhajících i připravovaných výstavách, přednáškách, besedách, akcích a také o tom, co se o umění píše v médiích. Vychází od roku 2008. Vydavatelem je spolek Artalk. Šéfredaktorkou je Anna Remešová. WEB: www.artalk.cz

## Kultura 21

Kultura 21 je online nezávislý kulturní magazín a průvodce kulturou nejen 21. století. Šéfredaktorkou je Radka Mothejzíková. WEB: www.kultura21.cz

## Art Magazine

Internetový magazín o umění. Redaktory a majitelé webu jsou Petr Šálek a Soňa Šálková. WEB: artmagazin.eu

## Czechdesign

První český online portál soustředící se na produktový a interiérový design. Publikuje informace o nových trendech a technologiích v oblasti designu, o výstavách, vytváří reportáže a recenze z domácích i zahraničních akcí. Jedná se o nejčtenější web o designu. Velký prostor dostávají i studenti designu. Vychází od roku 2003. Šéfredaktorkou je Veronika Pařízková. WEB: www.czechdesign.cz

## Umělec

Vycházel od roku 1997, avšak jeho publikování bylo ukončeno v roce 2016. Vydavatelem byla společnost Divus. WEB: www.divus.cc

## Ateliér

Časopis Ateliér byl čtrnáctideník zabývající se současným výtvarným uměním. Prezentoval domácí výtvarnou scénu, fotografii, architekturu a design. Vycházel v letech 1988 až 2015. Skončil z důvodu snížení dotací od státu. Vydávalo jej sdružení Společnost časopisu Ateliér. Šéfredaktorkou byla Blanka Jiráčková.

# 4 Ideový plán

Jak jsme již zmínila cílem mého projektu bylo vytvořit estetický kulturní magazín zmiňující výstavy a rozhovory s umělci či lidmi pohybujícími se v umění. Propojila bych dále rozhovory a články o výtvarném umění s příspěvky umělců a galeristů či kurátorů výstav. Jednalo by se   
o fejetony, eseje či anekdoty, popřípadě i celé články. Tímto bych dosáhla dalšího cíle   
s různorodou a pestrou náplní magazínu.

Magazín by měl stálé rubriky, aby se zachovávala jednotnost a souvislost obsahu.   
V každém čísle by byly alespoň dva rozhovory, které bych chtěla publikovat na dvou až čtyřech stránkách s užitím větších fotografií a delším textem. Oba mé rozhovory použité v projektu jsem zkrátila, aby mi nezabraly moc místa a vešly se do požadovaných rozměrů vůči ostatním článkům. Jelikož bych v časopise zveřejňovala různé typy článků – reporty, fejetony, rozhovory, anekdoty, eseje apod. – název každé rubriky by byl uveden nahoře v levém rohu strany, aby se čtenář snadno orientoval. Kratší útvary, jako např. zmíněné anekdoty nebo fejetony, bych umístila do levých či pravých sloupců na vnějších stranách časopisu a odlišila je barevným pozadím. Tím by svou podobou upoutaly pozornost čtenářů a byly by současně rozlišeny od delších článků.

Svůj časopis bych chtěla koncipovat minimalisticky a jednoduše, neužívat výrazné   
a přehnaně pestré barvy, které by odváděly čtenářovu pozornost a narušovaly celkovou kompozici obsahu čísla. Barvy stránek, titulků a informačních boxů by se s každým číslem měnily, záleželo by na barvách ostatních publikovaných fotografií. Fotografie upoutá člověka na první pohled, hraje primární roli, tudíž bych celkový vzhled čísla ladila podle nich. Také bych užívala jednoduché písmo v celém časopisu. Do titulků se hodí více bezpatkový font, osobně jsem se rozhodla pro Century Gothic, zatímco jako text článků jsem zvolila klasické patkové Times New Roman. Jiný font, konkrétně Calibri, jsem využila na rozlišení bočních informacích o konajících se výstavách.

Ráda bych ve svém časopise také místy využila ilustrace či podobné kreslené karikatury, jež pro časopis Respekt kreslí Pavel Reisenauer. Dle mého názoru by vzniklo krásné propojení fotografií s uměleckými kresbami. Zajímavé spolupráce by mohly být například s Jakubem Bachoríkem, slovenskou ilustrátorkou Simonou Čechovou či Věrkou Vybíralovou, která se zabývá dynamickou rychlokresbou.

Můj magazín by využíval také online platformu, jež by některé články měla přístupné jen pro předplatitele, jiné by byly volně dostupné komukoli. Tento způsob využívá většina časopisů a přijde mi férový, vzhledem k tomu, že novináři a reportéři pro nás vytváří podstatnou část informací o světě. Na této internetové stránce (www.explicitq.cz) bych navíc přidávala fotogalerie z výstav, audio nahrávky článků a také rozhovory s umělci, o jejichž výstavě bych psala v tištěném periodiku či momentálně velmi rozšířené virtuální prohlídky expozic galerií. Ty by se nejvíce využívaly především z reportů zahraničních výstav, nicméně několik by jich bylo i z českého prostředí. Jednalo by se spíše o stálé expozice, které trvají delší čas a prostory galerií je tak často neobměňují. Také by byla možnost vytvořit anketu a zeptat s přímo čtenářů, o jaké typy výstav by měli zájem a snažit se přání naplnit. Dle mého názoru působí mnou vytvořený časopis kompaktně a sladěně, čehož jsem chtěla v prvé řadě dosáhnout.

# 5 Postup práce

Před započetím práce v profesionálním programu Adobe InDesign, který je primárně určen pro tvorbu a sazbu tiskovin, jsem si na papír tužkou rozvrhla teoretické rozvržené každé strany. Tím jsem si dokázala lépe představit veškeré rozmístění všech textů, informačních boxů   
a především fotografií, které jsem plánovala ve výsledném projektu využít. Všechny texty   
i fotografie, vyjma autoportrétu Kristýny Erbenové, které jsem v projektu publikovala, jsou mé vlastní. Realizaci mého magazínu Explicit Q jsem věnovala přibližně dva a půl měsíce, jelikož jsem jej vytvářela souběžně s teoretickou částí mé bakalářské práce. Určité detaily a drobnosti jsem upravovala dodatečně s odstupem dalších pár dní.

Na začátku jsem si v programu Adobe InDesign vytvořila nový dokument velikost A4 s rozměry 297 mm na výšku a 210 mm na šířku s obvyklou orientací na výšku. Vzhledem   
k tomu, že jde pouze o náhled nezkoušela jsem žádné netradiční formáty. Formát A4 je kromě toho vhodný svou velikostí, je skladný. Neměnila bych jej ani ve skutečném provedení magazínu, spíše bych si přála do sazby začlenit tvrdší papír na titulním listu, jaký mají například módní časopisy. Tím by magazín působil dle mého názoru hodnotnějším a důstojnějším dojmem. V následném kroku jsem upřesnila počet stránek spolu s okraji a zvolila protilehlé strany. Nastavila jsem také velikost spadávky na 3 mm. Pomocí odstavcových stylů ve vzoru jsem vytvořila čísla stránek, název časopisu (vlevo) a měsíc s rokem vydání (vpravo) v zápatí časopisu, která jsou fontem Century Gothic a velikostí 10 bodů, stejně jako celý text časopisu. Po nastavení všech technických stránek projektu jsem začala vytvářet cílovou podobu magazínu   
a jako první jsem se soustředila na titulní stranu. Pro svůj vzhled magazínu jsem se zlehka inspirovala grafikou časopisů Respekt, Vogue a Artikl.

Důležité pro mne bylo, aby obsah magazínu ladil s titulní stranou. Také jsem chtěla sladit fotografie s barevností stránek, titulky a zvýrazněnými citacemi. Přála jsem si vytvořit harmonický celkový vzhled magazínu s navzájem souznějícími články, fotografiemi a barvami. Proto byl současně podstatný i výběr vhodných textů. Vzhledem k tomu, že se jedná o časopis zaměřený na umění, zdá se mi vizuální stránka jako podstatným elementem a nosným prvkem celé mé práce.

Na zpracování náplně prvního čísla magazínu jsem využila své vlastní články   
o výstavách, které jsem osobně navštívila v průběhu let 2018, 2019 a 2020 a následně o nich sepsala výsledný report. Dva publikované rozhovory jsem vedla s fotografkou i kurátorkou výstavy osobně. Fotografie použity ve článcích jsou také mé vlastní, až na zmíněnou fotografii autorky Erbenové. Tři strany jsem odlišila jinými barvami, jež jsou v souladu s titulky článků či citacemi. Vnější okraj stran rámuje tenký černý pruh s lehkou propustností. Titulky článků jsem odlišila různými barvami, aby ladili s fotografiemi či pozadím barevných stránek. Celkově ladím barvy v projektu spíše do jemnějších a tlumenějších tónů. Vyhýbám se extravaganci   
i přeplácanosti a především prvoplánové kýčovitosti. Text rozděluji do dvou či tří sloupců   
z důvodu lepší čitelnosti a orientaci při čtení. Užívám barevné odlišení citací, ať už ve formě jiné barvy písma či rámečku s textem. Na šesté straně jsem v programu Adobe Illustrator vytvořila vlastní reklamu na kavárnu CØ KAFE, která sídlí v Ostravě. Zvolila jsem šálek   
s kávou a podšálkem jako charakteristický znak pro kavárnu na světle modrém pozadí, který obklopují tři různě zelené lístky. Listy jsem vytvořila a přidala ke kávě, jelikož se mi zeleň zdá jako vhodný detail a příjemně začleněný komponent. Tuto konkrétní kavárnu jsem zvolila, jelikož vznikla poměrně nedávno a je ve velmi navštěvovaném areálu Dolní oblasti Vítkovic, kde probíhá i světoznámý festival Colours of Ostrava. Také jsem ji již osobně navštívila a navíc se nachází kousek od mého bydliště. V programu Adobe Illustrator jsem vytvořila také symbol audia poslechu, který odkazuje na rozhovory či článek poskytnutý v audio podobě na fiktivních internetových stránkách www.explicitq.cz.

## Obálka

Na titulní stranu časopisu jsem zvolila svou vlastní fotografii uměleckého díla od polského autora Jerzyho Skarżyńskiho. Fotografii malby jsem pořídila na výstavě Abstrakce.PL, jež se konala v roce 2018 v Muzeu umění Olomouc. Líbí se mi sladění a prolínání barev na obraze   
a také její minimalistický a jednoduchý nádech, z toho důvodu jsem se rozhodla ji použít na první číslo časopisu. Každé číslo magazínu Explicit Q by na obálce publikovalo dílo určitého umělce, ať už by se jednalo o výtvarné dílo či fotografii. Na stránce s editorialem by byl dole vždy uveřejněn autor a název díla s rokem jeho vzniku. Ráda bych také v těchto číslech s daným autorem udělala rozhovor či o něm napsala delší biografický článek, aby se obálka kontextuálně a tematicky propojila s obsahem.

Ve svém načrtnutém návrhu jsem chtěla logo Explicit Q vložit do čistě bílého obdélníku doprostřed titulní strany. Nakonec jsem se rozhodla pro jinou možnost, zvolila jsem lehkou propustnost bílé barvy obdélníku, jelikož takto vypadalo logo finálně podstatně lépe, než má předchozí představa. Co se týče fontu zvolila jsem dva druhy písma. Jedno bezpatkové, jedná se o nápis Explicit, který je písmem Century Gothic a následující písmeno Q je patkovým písmem Century Schoolbook. Černá barva fontu je klasická, jednoduchá. Jediná výstřednost spočívá v užití dvou druhů fontů a zároveň užití malého písmena na začátku slova Explicit, ačkoli se jedná o název, jež je zároveň psáno s mezerami mezi jednotlivými písmeny. Následující písmeno Q je naopak psáno kapitálkami a je umístěno uprostřed slova explicit. Tuto možnost jsem použila, jelikož tímto způsobem působí logo výrazně a umělecky, což jsem měla v plánu. Černá barva s bílou je nejlepší kombinace, název působí jasně a čistě, není překombinovaný a okázalý, ale prostý, výstižný a minimalistický. Tímto je na něj dán důraz, což podtrhuje také zvolené umělecké dílo v pozadí. Vlevo dole jsem přidala čárový kód a uvedla jsem, že se jedná o první ročník a první číslo, které připadlo na květen roku 2020. Prezentovanou cenu časopisu 45 Kč jsem za lomítko přidala i v eurech, jelikož bych chtěla publikovat také články o zahraničních výstavách a zahraničních umělcích. Nakonec jsem zmínila zaměření magazínu, tedy kulturní měsíčník.

## Obsah

Na první dvojstránce jsem se zaměřila na výstavy konané v Moravskoslezském kraji, odkud pocházím. U prvního článku jsem využila k úpravě fotografií program Adobe Photoshop. Ořízla jsem košili v pravé horní části a kruh s výšivkou, který jsem umístila tak, aby působil jako domněle zavěšený v biografii o autorce expozice Ivaně Kocmanové. V jiném případě jsem program na úpravu fotografií více nevyužívala, jelikož se mi fotografie líbily takové, jaké jsou a hodily se do celkové kompozice časopisu. Kdyby se číslo skládalo z více stránek nejspíše bych vytvořila rozsáhlejší fotomontáž s ukázky několika děl spolu s autory. K tomu bych však potřebovala více času i lepší znalost programu. Dále jsem přidala symbol audia poslechu odkazující na rozhovor s Kocmanovou, který se nachází online na internetových stránkách magazínu. Barvu fontu titulku jsem zvolila tak, aby korespondovala s barevností protilehlé stránky.

Druhá dvojstrana zmiňuje výstavu pořádanou havířovskou galerií Krystal a rozhovor   
s fotografkou Kristýnou Erbenovou, jejíž výstava *Hranice modré* probíhala v Galerii České spořitelny v Praze. Na levé straně nahoře ve světle hnědém obdélníku zmiňuji připravované výstavy, které se pořádají v různých krajích České republiky. Uveden je autor s názvem výstavy, od jakého data výstava začíná a kdy končí, místo konání s adresou a navíc přidávám také cenu vstupného, aby si čtenáři nemuseli informace dohledávat sami na webových stránkách. V rámečku užívám zároveň jiný font písma, konkrétně Calibri, z důvodu odlišení od hlavního článku. V dolních částech opět odkazuji na rozhovor v možnosti poslechu online či na celou fotogalerii z výstavy.

Na třetí dvojstraně jsem publikovala již zmíněnou reklamu na kavárnu, vytvořenou   
v Adobe Illustratoru, a článek pojednávající o výstavě konané v Ostravě, který je možno opět poslechnout na internetových stránkách magazínu. Zvýrazněnou citaci jsem v tomto článku barevně zakomponovala tak, aby ladila se světle modrým pozadí reklamy.

Čtvrtá dvojstrana představuje rozhovor s kurátorkou opavské galerie, jenž je možno poslechnout i v audio verzi. Protilehlou stranu jsem barevně odlišila a zvolila také výraznou fotografii, jejíž zbarvení do zelena jsem sladila se zeleným titulkem a pozadím čtverce s citací. U citace jsem zvolila bílou barvu fontu, aby vynikla na tmavším pozadí zelené barvy a zároveň jako ozvláštnění černého textu článku.

Pátá dvojstrana navazuje na článek o olomoucké výstavě z předchozí stránky. Dominancí této strany je velká fotografie obrazu malíře Bohumila Kubišty, jeho Autoportrét, na bílo růžovém pozadí, které Muzeum umění v Olomouci přichystalo k výstavě *Rozlomená doba 1908–1928*. Barvy na fotografii jsem opět využila i na protilehlé straně, kde uvádím pozvánky na budoucí výstavy. Jelikož se nejedná o klasický článek, ale o krátké pozvánky, je vzhled strany odlišný. Avšak vytvořila jsem jej zároveň v návaznosti na strany předchozí. Do celkové kompozice ladí a výrazně nevybočuje, čehož jsem chtěla dosáhnout. U těchto pozvánek přikládám i malé fotografie, aby čtenáři měli tušení, o čem bude výstava pojednávat a na co se zaměřovat. Místo konání a datum uvádím v perexu.

Na všech stránkách využívám font titulku Century Gothic, stejný jako název magazínu, ve větší velikosti (většinou velikost 17 až 22) než klasický text, jenž je ve formátu Times New Roman a velikosti 10 bodů. Perex píši stejným písmem i velikostí ve zvýrazněné tučné formě, přesněji ve variantě Bold. Více druhů písem nevyužívám, jelikož nechci, aby texty působily přeplácaně a v nesouladu.

## Poslední strana – inzerce

Zadní stránka se věnuje inzerci. Využila jsem reklamní plakát představující výstavu Matka   
a dcera fotografky Bet Orten a novinářky, moderátorky a kurátorky Veroniky Ruppert, jež představuje olomoucká Galerie XY. Inzerce na poslední straně je standartní u všech časopisů. Při jejím zvolení jsem se orientovala na umělecké prostředí, aby se vztahovala na mou profilaci, tedy výtvarné umění. Galerii XY jsem vybrala, jelikož vytváří estetické a minimalistické plakáty, což koresponduje s mým návrhem projektu, a také sídlí v Olomouci. Tato inzerce se vyskytuje v mém magazínu jako jediná, nicméně pokud by se jednalo o vícestránkové číslo zveřejnila bych inzercí samozřejmě více a to z důvodu především financování časopisu. Reklamní bannery by byly zaměřené převážně na výstavy či jiné kulturní akce, jelikož bych si přála, aby můj magazín přesahoval i do dalších odvětví bohaté kultury.

Po dokončení finalizace projektu jsem dokument exportovala do formátu PDF.

# 6 Sebehodnocení

Výsledná forma layoutu mého projektu dle mého názoru odpovídá mému záměru a naplnila   
i stanovené cíle, které jsem si vytvořila na začátku práce. Ačkoli byla práce na projektu časově náročná, tvorba magazínu mě hodně bavila a přiučila jsem se mnoha novým věcem. Naučila jsem se nejen práci s Adobe InDesignem, jako hlavní náplní kurzu, ale také s Adobe Photoshopem a Adobe Illustratorem. Jediný problém pro mě bylo časté krácení textů, jelikož jsem k nim chtěla využít větší fotografie a celkově je zkombinovat na vymezené stránky. Sazba textu spolu s kontrolou jednopísmenných předložek či spojek na konci řádků byly asi nejtěžší překážkou, nicméně jinak byla práce na projektu pro mě příjemně a odpočinkově stráveným časem. Určitá praxe s těmito programy mi poskytla mnoho nových znalostí a dovedností   
a myslím si, že v praktickém životě mi bude užitečná. Díky specializovanému kurzu DTP jsem vytvořila také fiktivní logo stavební společnosti mého přítele.

Pokud bych vytvářela normální sazbu časopisu s možnými čtyřiceti a více stran, zaměřila bych se na rozmanitost článků a určitě bych zvolila větší formát doprovodných fotografií u článků pro lepší představivost a náhled. Z důvodu omezené kapacity pro projekt, jsem volila fotografie menší velikosti a užívala jsem také menší písmo, jelikož jsou mé články delší a chtěla jsem jich představit co nejvíce. Také bych přidala na začátek časopisu editorial   
s řečí a fotografií šéfredaktora a na další stranu obsah s chronologicky řazenými čísly stránek. Líbila by se mi představa, že sami umělci a galeristé by přispívali do časopisu svými články ohledně umělecké sféry, jak jsem zmínila již výše.

Se svou výslednou prací jsem spokojená, líbí se mi celková sladěnost barev, užité fotografie i titulní strana časopisu. Magazín z mého osobního pohledu působí atraktivně a mohl by přitáhnout pozornost lidí orientujících se v umění či studenty uměleckých oborů. Oblíbenost by si mohl získat, jelikož takový typ časopisu by byl v našem prostředí nový a neokoukaný   
a graficky by se vyznačoval minimalismem a smyslem pro detail. Jeho distribuci bych směřovala do galerií, kaváren, ateliérů, divadel či dalších uměleckých prostorů. Cena 45 Kč za jedno číslo mi přijde jako uměřená měsíční částka za trochu obohacující kultury do všedního života.

# 7 Zdroje

## Použité programy

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

## Texty

mé vlastní

## Fotografie

ROZHOVOR (str. 5):

Kristýna Erbenová: Autoportrét (zdroj: archiv Kristýny Erbenové)

INZERCE (str. 12):

Galerie XY Olomouc – Bet Orten & Veronika Ruppert: Matka a dcera

(zdroj: <http://www.xyolomouc.com/home/galerie-xy/beth-orten>)

OSTATNÍ:

mé vlastní