

Záměr samostatného projektu

Název projektu: Hudební časopis: recenze, reportáže, rozhovory

Název projektu na stránkách pres.upmedia.cz: Layout hudebního časopisu *Music spot*

Specializace: DTP + kulturní

Použité programy: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Krita

Autorka: Anežka Gavendová

Semestr: LS 2020

1. Cíl práce

Cílem mé práce je navrhnout layout fiktivního hudebního měsíčníku *Music spot*, který kromě reportáží, rozhovorů a recenzí přináší také portréty jednotlivých hudebníků a skupin a snaží se poskytnout čtenáři hlubší kontext vzniku písní či alb. Nejčastějším hudebním žánrem vyskytujícím se v periodiku je rock. Zaměřuje se nejen na aktuální střední proud, ale také na interprety a skupiny, jež na hudební scéně figurují již desítky let, jako například Bob Dylan objevující se právě na obálce navrhovaného čísla. Jak je již nyní jasné, měl by se věnovat hudebníkům tuzemským i zahraničním.

Toto periodikum pravděpodobně osloví především čtenáře, kteří mají vztah k hudbě z výše zmiňovaného období, ovšem mou hlavní inspirací, co se týče obsahu, byl časopis *Full Moon* a *Rock & All* (viz níže), jen s důkladnějším zaměřením na starší hudbu. Předpokládám tedy, že čtenáři *Music spotu* budou se zmiňovaným periodikem srovnatelní. Rozdíl oproti například *Rock & Popu* je užší žánrové zaměření. Rozsah by bylo samozřejmě možné rozšířit o další rubriky, ovšem v rámci našeho projektu vytvoříme čtrnáctistránkový dokument.

Jak rozvedu dále, cílem práce je tedy spojení mého osobního zájmu o kulturu, především tedy o hudbu, s grafickým designem. Také jsem v rámci svého studia na Univerzitě Palackého absolvovala tematické kurzy *Základy obecné estetiky a uměnovědy* a *Žurnalistická specializace – kulturní* a také praktikum a workshop DTP, tedy desktop publishing.

Pomocí programů *Adobe InDesign* a *Adobe Photoshop* se pokusím o zpracování layoutu periodika, které by mne samotnou zaujalo v trafice jak svým vzhledem, tak svým obsahem. Také bych ráda do vzhledu zakomponovala prvky, které korespondují s obsahem článků a tím pádem jej doplňují, a ne pouze ryze prakticky stylují do čitelné podoby.

2. Zdůvodnění volby tématu

Tvorbu hudebního měsíčníku jsem si vybrala z důvodu, že sama na trhu postrádám podobné periodikum. Mám v oblíbě *Full Moon*, ovšem jeho obsah se často míjí s mými hudebními preferencemi. Chybí mi recenze na nová alba interpretů, kteří na scéně pohybují již déle, jako například *The Cure* a také postrádám komplexnější, ale ucelený pohled na některá zásadní díla, jež ovlivnila generaci současných hudebníků. Sama o hudbě píši pro webovou stránku *Informuji.cz* a texty použité v realizaci jsou převážně mé autorské. O podobné tématice také pojednává má bakalářská práce – prováděla jsem analýzu hudebního časopisu *Melodie* v letech 1980, 1985 a 1990. Sama také samozřejmě ráda kromě četby tematických periodik, webových stránek a knih navštěvuji koncerty a filmy, z nichž, jak lze v realizaci vidět, zpracovávám také recenze a reportáže.

O grafiku jsem se svým způsobem zajímala již od druhého stupně základní školy. Zhruba od stejné doby jsem se učila pracovat s fotoaparátem a s tím souvisela také pozdější úprava snímků. Používala jsem *PhotoFiltre Studio*, později *PhotoScape* a další programy a postupně se naučila vytvářet jednodušší fotomontáže, pracovat s klonovacím razítkem, vrstvami, kapátkem, maskami či dalšími nástroji. Na gymnáziu jsem si vybrala grafický seminář, v němž jsem se dva roky učila pracovat s programy *Adobe Photoshop*, *Illustrator*, *InDesign* a *Lightroom*. Z tohoto předmětu jsem také maturovala, takže jsem vytvářela závěrečnou práci.

Šlo o grafiku pro kapelu mých přátel. Vytvořila jsem tři verze plakátů, obal na CD, vizitku a pro svůj projekt jsem také pořídila fotografie v ateliéru i mimo něj.

Pokud se vrátím k hudební žurnalistice, docházím k závěru, že se stejně jako je tomu i v ostatních odvětvích stahuje z tištěné fyzické podoby na internetové stránky, kvůli čemuž dle mého názoru ztrácí důležitý rozměr, tedy ten vizuální, který k hudebním magazínům patří a nabízí spoustu možností zpracování. Tyto možnosti se pokusím v realizaci zobrazit.

Zároveň vnímám, že se hudební tematika v tisku sice objevuje, ovšem dle mého se jí nedostává takového prostoru, jaký by si zasloužila, a především články o ní pojednávající často sklouzávají k povrchnosti, nesnaží se jít do hloubky, protože v současné době jde především o rychlost, nikoli o kvalitu a zevrubné představení tématu. Vyhranění *Music spotu* jako měsíčníku mi připadá adekvátní, a to z důvodu nasbírání relevantních témat, jejich zpracování, navštívení událostí, důkladné vyhledání informací a tím možnost zasazení témat do řádného kontextu.

3. Stav problematiky

Layout hudebního časopisu již v minulosti některé mé kolegyně vytvářely, konkrétně jsem vybrala čtyři z nich. Jejich výčet a konkrétní odkazy poskytuji v závěrečné kapitole věnující se zdrojům. Nejbližší mé práci je pravděpodobně periodikum *AlterEcho*, které dokonce v jednom případě referuje o totožné kapele, totiž *Zrní*. Graficky jde o periodikum, které používá více barev, ale také dbá na určitou střídmost, čistotu a minimalismus. Články jsou ovšem kratší než v mém případě.

Autorka časopisu *Vibe* stejně jako v předchozím případě vsází především na barevnost jak fotografií, tak stran, a to i přes to, že titulní fotografie je černobílá. Doplňují ji ale zářivě fialové nápisy. Tuto barvu, stejně jako v mém případě, užívá v celém periodiku, a proto působí jednotícím dojmem. Užívá také klasické žurnalistické žánry hodící se ke specializaci.

Časopis *Young Blood* míří svým grafickým zpracováním ke klasickým tuzemským periodikům. Využívá často rámečky, čtverce, obdélníky a velkou část stránek zabírají fotografie. Přináší spíše kratší texty. Na rozdíl od většiny časopisů ale volí zarovnaní vlevo, ne do bloku.

Autorka magazínu *Špína* se zaměřila především na barevné sladění pozadí stran jednotlivých textových celků, přičemž zvolila větší typ písma a méně obrázků, ale zato většinou ve větším formátu.

Do výčtu reálně vycházejících periodik zařazuji pouze ta, která jsou alespoň částečně blízká mému projektu. Výčet proto neobsahuje periodika, která o hudbě referují například v kulturní rubrice, příloze a podobně.

3.1 Full Moon

Toto periodikum vzniklo v roce 2010 a založila jej Jana Grygarová, také nazývaná Apačka. Původně měl čtvercový formát, od něž v průběhu času tvůrci upustili. Nyní stojí v čele Michal Pařízek. Periodikum je tištěno na kvalitním těžším typu papíru a v trafice je poměrně snadno rozpoznatelné od jiných časopisů. Obálka nebývá tak podbízivá a zářivá se spoustou barevných nápisů. Sází spíše na více strohý design, čímž se odlišuje.

3.2 Headliner

Headliner založil hudební publicista Jarda Konáš. Vsází většinou na strohý, ale přímý a příjemný design bez zbytečných grafických prvků. Obsahuje klasické žurnalistické žánry, jako jsou recenze, reportáž, rozhovor apod. Jde o internetový měsíčník, který je čtenářům k dispozici zdarma na stránkách www.headliner.cz/.

3.3 Muzikus

Vznikl v roce 1991 a vychází jednou měsíčně. Nyní k němu náleží internetová stránka www.muzikus.cz/. Svou grafikou se blíží časopisu *Rock & Pop*. Dle tvůrců je určen především aktivním hudebníkům všech věkových skupin.

3.4 Opus musicum

Hudební revue vychází již od roku 1969, nyní jako dvouměsíčník. Na stránkách www.opusmusicum.cz jej naleznete za 70 Kč. Po roce 1989 se redakce snažila také pořádat hudební akce. Vsází na jednodušší čistý design. Šéfredaktorem je nyní Boris Klepal.

3.5 Pařát

Jde o magazín vycházející každý druhý měsíc. Původně jej založili v roce 2000 fanoušci metalu pouze jako zájmový útvar, nyní vychází pod vlastním ISSN. Vede jej Petr "Herdrón" Říha. Objednat si jej zájemci mohou na stránkách paratmagazine.com/obchod/. Z grafického zpracování je znát, že jde spíše o amatérsky pojaté periodikum.

3.6 Rock & All

Časopis vznikl v roce 2015 vyčleněním z periodika *Rock & Pop*, viz níže. Založil jej Vojtěch Lindaur po neshodách se svými bývalými kolegy. Kromě fyzické podoby má také webové stránky www.rockandall.cz/, na nichž v této době figurují především speciální čísla *Rock History* a *Folk History* referující vždy o určitém roce. Tyto speciály si mohou čtenáři objednat.

3.7 Rock & Pop

Toto periodikum vzniklo, původně jako týdeník, v roce 1990 a jeho prvním šéfredaktorem se stal Jiří Černý. Nyní jej vede Martina Jablonovská, přičemž *Rock & Pop* nyní vychází jednou měsíčně s průměrným nákladem sedmnáct tisíc kusů. Kromě klasického fyzického vydání publikují redaktori také na webových stránkách www.rockandpop.cz. Zde se pro představu kategorie dělí na alternativní, pop, hip-hop, rap, folk, indie, jazz, metal, soul, reggae a rock.

3.8 Report

Vznikl v roce 1990, původně pod názvem *Rock Report*. Nyní je šéfredaktorem Aleš Harazim. Vychází celkem 10 čísel ročně a periodikum se zaměřuje především na rock, ale také hip hop, elektronickou hudbu a další žánry. Náleží k němu také portál www.ireport.cz/.

3.9 Spark

Spark vznikl v roce 1991 a referuje především o tzv. „tvrdší“ hudbě, hlavně metalové. Nyní jej vede Karel Balčírák. Vsází povětšinou na výrazně barevnou grafiku s fialovým logem a velice plastickým fontem. Součástí periodika je také plakát. Má i internetové stránky www.spark-rockmagazine.cz/.

4. Ideový plán

Music spot je navrhnut jako měsíčník v klasickém formátu A4, přičemž každé číslo by mělo kromě klasických rubrik obsahovat rozsáhlejší portrét vybraného umělce, který může být případně také koncipován jako seriál, tedy v každém čísle bude jedna část života.

Co se týče rubrik, ráda bych kromě klasických recenzí, rozhovorů a reportáží zařadila také zevrubnější portrét a rubriku *Příběh alba*. Tu bych ráda zařadila z již zmíněných důvodů – proto, že mně samotné něco podobného v současné nabídce chybí.

Periodikum by mělo také své vlastní webové stránky a sociální média. Zde by čtenáři kromě obsáhlejších článků našli především aktuality, jako například výročí, nově oznámená alba, koncerty a podobně. K těmto příležitostem by byly vázány právě články vysvětlující pozadí vzniku výtvořů, jejich koncept, nápad či spolupracovníky.

5. Postup práce

Vzhled tohoto periodika jsem měla nastíněný v hlavě již několik měsíců. Na podzim jsem si načrtla původní záměr, při němž jsem již měla jasno ve volbě sjednocující barvy a kávových otiscích. I v případě fotografií jsem počítala s černobílou kombinací. S návrhem jsem si dávala načas, hledala vhodné snímky, témata a doplňky. Díky dostatku času jsem měla v té době možnost zvažovat více dostupných řešení, jako například zadní stranu, která byla v začátcích zamýšlena jinak. Jakmile jsem začala přenášet vzor do *InDesignu*, bylo třeba řešit množství

detailů, jako například poslední řádky přesahující do nového sloupce a podobně, ovšem tyto menší problémy nezapříčinily žádnou razantnější změnu periodika. Již při prvním návrhu jsem určila rozměry dokumentu, a to klasicky na formát A4 směřovaný na výšku, přesněji šlo o 297 mm na výšku a 210 mm na šířku. Určila jsem také okraje, aby nevznikl problém při tisku. Ve fyzickém provedení by měla být obálka vyhotovena z tvrdšího papíru, pravděpodobně lesklého, a vnitřek časopisu by měl být zhotoven z matného papíru, ovšem s vyšší gramáží, jako je tomu například u *Full Moonu*.

Tvorbě časopisu *Music spot* jsem se věnovala průběžně několik měsíců vždy při volných chvílích, ale zprvu šlo především o promyšlení ideje, kterou chci do dokumentu přenést. Šlo tedy nejdříve o jakousi duševní práci. Tu jsem v posledních asi dvou měsících přenášela do konkrétní podoby vždy při vhodném rozpoložení, neboť jde, jak je jasné, o práci kreativní, na niž dle mého uvážení není vhodné tlačit. Proto jsem si na ni vymezila dostatečně dlouhé časové období.

Nyní se dostanu ke konkrétním použitým krokům.

5.1 Titulní strana a název

Logo časopisu, přesněji gramofonovou desku, kterou obsahuje a ručně psaný nápis *music*, jsem vytvořila v programu *Krita* pomocí grafického tabletu. Tyto prvky jsem ve formátu *png* vložila do *Photoshopu* a zde sjednotila text a tyto prvky. Výtvar jsem poté opět uložila ve formátu *png*, tedy s průhledným pozadím, a vložila jej na titulní stranu.

Název *Music spot* má v překladu více významů, a právě proto jsem zvolila angličtinu. V češtině se ovšem slovo *spot* užívá také, a to jako synonymum pro místo (v tomto případě tedy *hudební místo*), může se také ale překládat jako bod, skvrna či tečka. *Hudební bod* považuji za shromáždění informací o hudbě v jednom periodiku každý měsíc, stejně tak můžeme uvažovat o tečce. U *hudební skvrny* uvažuji o tom, že hudba a články o ní mají v čtenáři zanechat nějakou stopu, chcete-li skvrnu, otisk. Na toto odkazuje také grafický prvek uvnitř časopisu, který nazýváme *coffee spot*, tedy skvrna po kávě. Objevuje se v periodiku nestrukturovaně a přes tuto skvrnu se nachází citáty osobnosti, s níž článek souvisí. Zároveň má za úkol „rozbít“ větší část souvislého textu a přitáhnout čtenářovu pozornost.

Barvu jsem pro dané číslo zvolila poměrně netradiční. Mým cílem nebylo vytvořit layout v nyní oblíbeném minimalistickém vzhledu, ale nechat projevit vlastnímu rukopisu a invenci bez důsledného ohledu na aktuální trendy.

Pro titulní stranu jsem použila font *Tw Cen MT Condensed* především v řezu *bold*, ale také *regular*. V obou případech jde o bezpatkové písmo a dle typografických zásad je možné právě tento typ použít.

Volba titulní fotografie odkazuje k hlavnímu obsahu čísla, a to vícedílného portrétu hudebníka Boba Dylana. Daný obrázek vyhovoval svým vertikálním formátem mému účelu, pozadí je čisté a neruší. Umělec je zároveň zachycen v póze, která není úplně obvyklá – zakrývá si část obličeje rukou. I tak ale považuji volbu za vhodnou, protože mi připadá autentická, nestrojená. Autorem většiny fotografií Boba Dylana je Daniel Kramer a vznikly mezi léty 1964 a 1965. Z tohoto projektu vznikla také fotografická kniha s názvem *Daniel Kramer: Bob Dylan: A Year and a Day*.

5.2 Okraje a jednotící grafické prvky

V případě okrajů stran jsem si kladla za cíl, aby souvisely s každou konkrétní stranou či dvojstranou, ale zároveň nebyly příliš rušivé. Proto jsem zvolila nápis rubriky na podkladové barvě, která odpovídá sjednocené barvě daného čísla. Abych přece jen docílila ne naprosto souměrného dojmu, v levém sloupci je vždy nápis umístěn vertikálně v dolní části sloupce a čte se zespona nahoru a na protější straně se nápis nachází v horní části, přičemž jej čteme shoda dolů. Okraje jsou vytvořeny pomocí vzorů stran, které se nacházejí v pravém sloupci *InDesignu*. Dvě linky, které se nacházejí ve sloupcích plní oddělovací funkci a zvýrazňují

číslování strany. Ty jsem vytvořila pomocí obdélníků, které jsem ponechala ve speciální vrstvě a vyplnila je barvou pomocí zkratky *Ctrl + BackSpace*.

Kávové otisky s citáty, tedy jednotlivé grafické prvky, jsem vyráběla také v *InDesignu*. Stáhla jsem si z níže uvedených webových stránek předpřipravené obrázky ve formátu *png* a přes ně jsem v programu pomocí textového nástroje vytvořila citáty, a to v programu *Photoshop*. Průhlednost kaňky jsem v některých případech snížila na 80 %, aby byl text lépe čitelný. Text má podobnou barvu, jako okraje stránky, ale je sytější, aby vytvářel větší kontrast a přitáhl čtenářovu pozornost dříve než okraje. Každé kolečko, chcete-li otisk, jsem poté exportovala do formátu *png* a vložila na odpovídající místo. V objektovém stylu jsem nastavila parametry obtékání, a to kolem tvaru objektu. Tento postup jsem zvolila proto, že jsem chtěla citace ozvláštňit a nechtěla pouze klasické užití, jako můžete vidět v dolní části na straně 5. Zde byl text delší, a proto se nevezl do otisku, což ovšem nepovažuji za problematické. Uvozovky jsem stahovala obdobně jako otisky ve formátu *png*.

5.3 Nadpisy a volba písma

Pro titulky a titulní stranu jsem použila font *Tw Cen MT Condensed* především v řezu *bold*, ale také *regular*. Jde o bezpatkový typ písma, jak jsem již zmínil výše. Pro klasický text jsem zvolila patkový font *Palatino Linotype* ve velikosti 11 s prokladem 15 bodů. To stránky učinilo vzdušnější. Kombinovala jsem použití dvou a tří sloupců, přičemž jsem se pokusila toto rozložení respektovat a odrážet jej i ve volbě postavení obrázků, jak nastíním níže.

Nadpisy jsem vytvářela jednotně v programu *Adobe Photoshop*, přičemž jsem použila již výše zmíněný font. Fotografie jsem vložila do vrstvy pod textem, zmenšila na požadovanou velikost a vyčnívající kus odmazala pomocí nástroje guma. Černobílá úprava vznikla při otevření záložky *přízpusobení*, kde jsem zvolila kolonku *odstín a sytost* a stáhla sytost na hodnotu nula. Hotový nadpis jsem uložila ve formátu *png* a vložila jej na požadované místo v dokumentu. Zarovnání textu je v bloku s východovým řádkem zleva doprava.

5.4 Obrázky

Z důvodu zvolené barvy vyráběného čísla jsem zvolila převážně fotografie v černobílé úpravě, případně v úpravě barev do teplejších tónů. Tato volba mi připadala vhodná, a to z důvodů, které nyní nastíním. Kromě toho, že se sama ráda ve volném čase fotografování věnuji a upřednostňuji černobílou úpravu, a to kvůli mým osobním sympatiím k tomuto typu barevnosti, v periodiku by se kombinace barevných okrajů a barevných fotografií „bila“ mezi sebou. Zároveň zastávám názor, že volba černobílých fotografií periodikum ozvláštňí, celý vzhled odkazuje k retro stylu a také referuje, především v případě portrétu, o událostech minulých, a tedy tato volba koresponduje s obsahem. Na závěr ke zvoleným obrázkům dodávám, že barevnost jsem zvolila také z důvodu, že dle mého úsudku černobílá přitahuje pozornost čtenáře ke sdělení fotografie a barevnost jej neodvádí od základního a nejhrubšího poselství.

Kolorovaný obrázek ve spodní části strany 6 je vytvořen ve *Photoshopu*. Na vybrané fotografii bylo třeba vybrat požadované objekty pomocí nástroje laso, poté vytvořit novou vrstvu, tu vyplnit požadovanou barvou a snížit sytost výplně tak, aby byla téměř průhledná, ale stále byla vidět barva.

Při volbě rozložení obrázků a grafických prvků jsem se snažila dbát, jak již bylo řečeno výše, na rozložení odstavců na dané straně. Například na straně 9 nahrazuje dlouhá svislá fotka třetí sloupec. Na té předchozí dva ze sloupců doplňují fotografie stejného rozměru, jako sloupce a ve vrstvě pod nimi se nachází kávový otisk se sníženou průhledností.

5.5 Ostatní řešení

Reklamy na stranách 2 a 13 nebyly vybrány náhodně, jak je z kontextu jasné a souvisí s obsahem. První z nich odkazuje na film o koncertním turné Boba Dylana *The Rolling Thunder Revue* a ihned po straně s obsahem začíná portrét Boba Dylana. V závěru pak figuruje plakát na záznam koncertu Rogera Waterse, jednoho z bývalých členů skupiny Pink Floyd, který

budou kina promítat. Právě o jednom albu *Pink Floyd* referují stránky reklamě předcházející. Pro čtenáře může být toto řešení přínosné, neboť se sice z článku dozvěděl informace o minulosti, ovšem také se jím může zabývat v budoucnu, v tomto případě navštívit související film, či si jej pustit přes streamovací službu. Toto řešení jsem zvolila také z toho důvodu, že obálka časopisu bude z tvrdšího, pravděpodobně lesklého papíru, a nebylo by esteticky schůdné, aby obsah začínal již na této straně. Zároveň není nutné, aby strana zůstala volná.

Kromě kávových skvrn, které měly za úkol „rozbít“ text, upoutat čtenářovu pozornost a ozvláštnit stránku, jsem v případě rubriky *Příběh alba* použila tematické *png* zdi, které souvisí s obsahem článku. V úvodu můžete vidět cihly, závěrečnou stranu pak doplňuje prasklina. Vzhledem k tomu, že jde o obrázky v uvedeném formátu a jsou tedy bez pozadí, nebylo jejich zasazení do periodika žádným způsobem problematické a obtížné, stačilo je pouze zanást do nové vrstvy a usadit je na vhodné místo.

Zadní strana byla řešena obdobně, jako zbytek periodika – u data publikování byl užit stejný postup jako u titulků, nadcházející titulní strana byla vytvořena stejným postupem jako současná titulní, pouze s jinou fotkou, albem a textem.

Po dokončení dokumentu jsem jej exportovala do formátu PDF, aby bylo možné jej otevřít téměř na všech platformách a systémech.

6. Sebehodnocení

Zpětně se odvažuji konstatovat, že jsem byla schopna uskutečnit všechny své původní představy a nebránila tomu jakákoli nedostatečná schopnost užití programů, se všemi případnými mezerami jsem si dokázala poradit s pomocí internetu a odborných publikací.

Hledání obrázků v odpovídající kvalitě nebylo nejjednodušší částí procesu, spíše naopak. Výše zmíněné požadavky hledání taktéž neulehčovaly – byla třeba především odpovídající tisková kvalita, což v případě starších fotografií na internetu není pravidlem, ale spíše výjimkou. S finálním výběrem jsem ovšem spokojená. Troufám si tvrdit, že se mi povedlo vytvořit dokument, který se nesnaží pouze o strohé stylování, ale svým designem dodává textům váhu a další rozměr. Doufám, že by případného čtenáře *Music spot* obohatil nejen po stránce informační, ale také by potěšil jeho estetické vnímání. Chtěla jsem vytvořit magazín, jenž by na sebe neupoutával výraznými barvami, jak je tomu dnes zvykem, ani přílišnou strohostí, ale mým plánem bylo, aby zaujal nápadem. Tento cíl jsem dle mého uvážení splnila, ovšem jsem si jistá, že po odevzdání práce mne napadnou další detaily, které by periodikum dokázaly pozvednout. I tak jsem ale s finálním vzhledem spokojena.

7. Použitá literatura, podobné projekty a zdroje použitých prvků

7.1 Podobné projekty

SUSEDÍKOVÁ, Michaela. Layout hudebního magazínu Špína. *Pres.UPmedia.cz* [online]. Olomouc: Univerzita Palackého, 2020, 2. 12. 2019 [cit. 2020-06-02]. Dostupné z: <http://pres.upmedia.cz/samostatne-projekty/dtp-zurnalistika/layout-hudebniho-magazinu-spina>

OSSENDORFOVÁ, Nikol. Layout hudebního magazínu Vibe. *Pres.UPmedia.cz* [online]. Olomouc: Univerzita Palackého, 2020, 1. 12. 2019 [cit. 2020-06-02]. Dostupné z: <http://pres.upmedia.cz/samostatne-projekty/dtp-zurnalistika/layout-hudebniho-magazinu-vibe>

KROGLEROVÁ, Vendula. Layout časopisu Young Blood. *Pres.UPmedia.cz* [online]. Olomouc: Univerzita Palackého, 2020, 9. 5. 2016 [cit. 2020-06-02]. Dostupné z: <http://pres.upmedia.cz/samostatne-projekty/dtp-zurnalistika/layout-casopisu-young-blood>

HOLUBOVÁ, Kateřina. Layout hudebního časopisu AlterEcho. *Pres.UPmedia.cz* [online]. Olomouc: Univerzita Palackého, 2020, 26. 4. 2018 [cit. 2020-06-02]. Dostupné z: <http://pres.upmedia.cz/samostatne-projekty/dtp-zurnalistika/layout-hudebniho-casopisu-alterecho-3>

7.2 Použité programy

- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Krita

7.3 Literatura

ANTON, Kelly Kordes a John CRUISE. *Adobe InDesign CC: oficiální výukový kurz*. Přeložil Marcel GOLIAŠ. Brno: Computer Press, 2017. ISBN 978-80-251-4857-0.

BEAIRD, Jason. *Principy krásného webdesignu: průvodce krok za krokem*. Praha: Grada, 2010. Průvodce (Grada). ISBN 978-80-247-2895-7.

Používání písem v aplikaci InDesign. *Koupit Adobe InDesign: Nepostradatelný pomocník pro tvorbu rozvržení* [online]. Praha: Adobe, 2020 [cit. 2020-06-02]. Dostupné z: <https://helpx.adobe.com/cz/indesign/using/using-fonts.html>

MIKLÁŠ, Michal a Jaromír SVĚTLÍK. Základní typografická pravidla. *Gymnázium a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Zlín* [online]. Zlín: Gymnázium T. G. M. [cit. 2020-06-02]. Dostupné z: <https://www.gjszlin.cz/ivt/esf/ostatni-gdm/zakladni-typograficka-pravidla-esf.pdf>

7.4 Články

Vlastní texty, ve většině případů psané pro kulturní web *Informuji.cz*. Výjimkou je pouze úvodní portrét Boba Dylana, který nebyl nikde publikován a byl vytvořen pouze pro účel *Music spotu*. Při jeho psaní jsem čerpala převážně z *Wikipedie*, Dylanových kronik a rozhovorů.

Bob Dylan. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-, 20. 5. 2020 [cit. 2020-06-02]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Bob_Dylan

7.5 Fotografie

Titulní strana

<https://edition.cnn.com/interactive/2019/01/entertainment/bob-dylan-daniel-kramer-cnnphotos/>

Reklama na straně 2

<https://www.amazon.com/hotprint-Rolling-Thunder-Martin-Scorsese/dp/B07ZMLS8CB>

Obsah na straně 3

http://www.kddobris.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=200094&id=1684

<https://www.nme.com/news/music/former-cure-drummer-andy-anderson-reportedly-passed-away-aged-68-2454464>

<https://music.avclub.com/pink-floyd-s-the-wall-1798226138>

<https://edition.cnn.com/interactive/2019/01/entertainment/bob-dylan-daniel-kramer-cnnphotos/>

<https://data.whicdn.com/images/266051662/original.jpg>

Ikony Facebooku, Twitteru a Instagramu na straně 3

<https://www.cleanpng.com/png-social-media-computer-icons-instagram-facebook-you-6348421/download-png.html>

Uvozovky na straně 5

<https://www.cleanpng.com/png-quotation-marks-in-english-2376852/download-png.html>

Strany 4-6

<https://www.staleywise.com/artists/daniel-kramer/selected-works?view=slider#3>

<https://www.theguardian.com/music/2016/may/25/bob-dylan-75-unseen-photos-daniel-kramer>

<https://edition.cnn.com/interactive/2019/01/entertainment/bob-dylan-daniel-kramer-cnnphotos/>

Strana 7

<https://www.divadlozakominem.cz/program/predstaveni/153-zrni>

Strana 8

<https://ct24.ceskatelevize.cz/kultura/1039247-klip-tydne-coldplay-magic>

<https://ct24.ceskatelevize.cz/kultura/1029004-klip-tydne-coldplay-a-sky-full-stars>

https://cs.wikipedia.org/wiki/Guy_Berryman

Strana 9

<https://cz.pinterest.com/pin/809170258027690260/>

<https://www.deadrockers.net/products/the-cure-shadow-poster?variant=29074668519510>

<https://anira-m.tumblr.com/post/149115172534>

<https://www.morrisonhotelgallery.com/photographs/BjlvKN/The-Cure-1985>

Strany 10-12

<https://www.cleanpng.com/free/wall.html>

<https://www.cleveland.com/popmusic/2010/09/behind-the-wall-screams-anti-w.html>

<https://cz.pinterest.com/pin/404761085256686341/>

<http://pinkfloyd.eu/news/pink-floyd-the-man-behind-the-wall.html#.V4tkdkwGjak.pinterest>

<http://www.bbc.co.uk/music/sevenages/assets/events/art-rock/first-date-of-the-wall/gallery/1.jpg>

<https://wogerraters.tumblr.com/post/180666052538/more-relics-roger-waters-pink-floyd-the-wall>

<https://www.neptunepinkfloyd.co.uk/photos/index.php/Pink-Floyd-Photos/The-Wall/Wall-Movie/The-Wall-Movie-1982-13>

<https://paysdepoesie.files.wordpress.com/2013/07/another-brick.jpg>

<http://www.thunderbirdbranchramble.com/2015/02/the-walls-pink-bob-geldof-hated-pink.html>

<https://ultimateclassicrock.com/tags/pink-floyd/>

Reklama na straně 13

<http://www.kcturnov.cz/roger-waters-us-them>

Poslední strana

<https://www.udiscovermusic.com/stories/best-rolling-stones-70s-songs/>

<https://www.gettyimages.com/detail/news-photo/the-rolling-stones-pictured-together-for-a-press-call-in-news-photo/557641613>

Kávové otisky na stranách 3-9 a 11

<https://www.cleanpng.com/free/coffee-stain.html>