

## **Samostatný projekt – DTP / kulturní specializace**

**Název projektu:** Hudební časopis: recenze, reportáže, rozhovory

**Název projektu na stránkách přes.upmedia.cz:** Layout hudebního časopisu  
*POLYGRAPH EYES*

**Specializace:** DTP + kulturní

**Autorka:** Karin Vágnerová

**Semestr:** LS 2020

Karin Vágnerová

### **1. Cíl práce**

Cílem mého projektu je prokázat znalosti a dovednosti nabyté absolvováním specializačního kurzu DTP (desktop publishing) a navazujícího workshopu. Projekt jsem vytvořila na základě svého profesního a tematického zaměření. Samotná realizace následně spočívala ve vytvoření několika stránkového návrhu prvního čísla fiktivního hudebního časopisu nesoucí název POLYGRAPH EYES. Výsledkem by dle mých představ byl multižánrový magazín, vycházející v pravidelné měsíční periodicitě a reflektoval by převážně zahraniční, ale také tuzemskou hudební scénu.

Zaměření projektu jsem si zvolila na základě absolvované profesní specializace, konkrétně kurzu Praktikum DTP a navazujícího kurzu Workshop DTP, navštěvovaných v průběhu zimního a letního semestru v druhém ročníku. Co se týče tematického zaměření, od prvního ročníku se u mě postupně profilovala kulturní specializace zahájena absolvováním kurzu Základy obecné estetiky a následné Kulturní žurnalistické specializace ze zimního semestru třetího ročníku. Kulturní zaměření bylo v mém případě dále prohloubeno žurnalistickou praxí v internetových magazínech zaměřených na kulturu – Kulturio a MonsterMusic.

Z tohoto důvodu bylo pro mě vytvoření časopisu s hudební tematikou jasnou volbou. Mým cílem bylo tedy vytvořit časopis, který by mapoval zahraniční i českou hudební scénu prostřednictvím reportáží, rozhovorů či recenzí alb, a který by se tematickým či grafickým zpracováním odlišoval od ostatních českých tištěných hudebních periodik.

V rámci rozsahu projektu jsem se rozhodla o navýšení minimálního požadovaného počtu stránek na 16 stran včetně titulní a závěrečné strany, především z důvodu poměrového

vyrovnání textové a obrázkové složky, která je v kulturním magazínu důležitým žádoucím aspektem a dotváří výslednou podobu článků. V rámci tohoto rozsahu se pokusím nastínit nezbytné rubriky, a tedy recenzi, reportáž a zpracovat tzv. téma. Cílem samotné realizace projektu je tedy vytvořit dílčí část návrhu prvního čísla časopisu POLYGRAPH EYES, jenž bude celý svůj obsah věnovat hudbě.

## **2. Zdůvodnění volby tématu**

V první řadě bych ráda zdůvodnila volbu své tematické a profesní specializace. Obecně kulturní záběr, tedy hudba, filmy, móda i umění, je mi od samého začátku studia tematicky nejbližší a jsem proto velmi ráda, že jsem se této specializaci mohla detailněji věnovat a zvolit si kurzy, které prohloubili můj zájem a především dovednosti v tomto odvětví a mohla jsem se zaměřit na to, co mě opravdu baví. Co se týče konkrétně hudby, stala se již v dětství nedílnou součástí mého života a dlouhou dobu jsem se jí také aktivně věnovala, a to konkrétně zpěvu a hře na několik hudebních nástrojů. V současné době s ní přicházím do styku především prostřednictvím koncertů a sociálních sítí, kde sleduji tvorbu interpretů napříč hudebními žánry a zároveň se snažím objevovat umělce nové. Hudba je tedy něco, čemu věnuji nezanedbatelnou část svého času a bylo pro mě tedy jasnou volbou vytvoření tištěného hudebního magazínu a převedení svého zájmu do praxe.

Co se týče profesní specializace, dlouhou dobu jsem se rozhodovala mezi fotožurnalistikou (skloubenou s hudební tematikou) a kurzem DTP. Nakonec jsem se rozhodla pro praktikum a následný workshop desktop publishingu, který sliboval technické zvládnutí práce hned v několika programech zaměřujících se na grafickou podobu časopisů. Jelikož jsem před studiem žurnalistiky neměla s grafikou žádnou osobní zkušenost, připadalo mi to užitečné pro mou případnou budoucí profesi. Vedle toho jsem navštěvovala kurzy zaměřené na psanou žurnalistiku a absolvovala povinnou redakční praxi hned ve dvou internetových magazínech zaměřených na kulturu, konkrétně Kulturio, kde mi bylo umožněno zpracovat články zaměřené také na film či módu a MonsterMusic zaměřující se striktně jen na hudbu.

Pokud jde o hudební žurnalistiku jako takovou, domnívám se, že převažuje zpracování této tematiky prostřednictvím internetových magazínů nad zpracováním ve fyzické tištěné podobě. Primární výhodou digitální formy hudebních příspěvků je vizuální stránka, která autorům umožňuje připojení hudebních stop, videoklipů nebo kooperaci s hudebními platformami jako například YouTube nebo Spotify, kterými není možné obohatit tištěné

periodikum. Druhým aspekt spatřuji v prvku aktuálnosti, kterou je v případě periodik vycházejících jednou za měsíc nemožné naplnit. Možná právě z tohoto důvodu se hudební tematika v tisku objevuje spíše sporadicky a nedostává se jí, podle mého názoru takové pozornosti, kterou by si zasloužila a témata jsou povětšinou zpracovávána spíše povrchem.

Jelikož se v českém kontextu vyskytuje pouze malé množství tištěných hudebních časopisů, rozhodla jsem se svůj projekt směřovat tímto směrem a vytvořit hudební měsíčník – POLYGRAPH EYES, který by svým obsahem cílil na fiktivní skupinu lidí pohybující se ve věkovém rozmezí 15 až 35 let, pro kterou by byl zdrojem informací a jistou hudební inspirací. Chtěla jsem vytvořit časopis, který by se zaměřoval na hudbu české i zahraniční hudební scény. Dále by se snažil být různorodý a zpracovával by články zaměřené na pop, rock, alternativní žánry, ale také žánry oblíbené mezi mladší generací, a to hip hop nebo r&b. Stejně tak by se snažil být vyvážený a vedle recenzí alb mainstreamových umělců by umožnil potenciálním čtenářům objevit nové interprety, o kterých dosud neslyšeli.

### **3. Zdroje a stav problematiky**

Jak jsem již zmínila, na českém trhu existuje pouze několik hudebně zaměřených časopisů, které běžně vycházejí v měsíční periodicitě. Běžnější formou se v současné době staly především internetové magazíny, které se věnují buď striktně hudbě, nebo kultuře obecně. Z tohoto důvodu se mým inspiračním zdrojem staly nejen tištěná hudební periodika, ale také hudební servery, ze kterých mohu jmenovat například MonsterMusic, který je dle mého názoru kvalitně zpracovaný, jak po obsahové, tak po grafické stránce. Co se týče vizuální úpravy, inspirací mi v tomto případě byla práce Kateřiny Olexové pro módní časopis ELLE, který je po grafické stránce dokonale zpracovaný. Nyní bych však v krátkosti ráda představila několik českých periodik zpracovávající čistě hudební témata.

#### **3.1. Full Moon**

*Full Moon* je multižánrovým hudebním magazínem, který v měsíční periodicitě pravidelně vychází již deset let, vydavatelem je společnost SMILE Music s.r.o. Reflektuje českou i zahraniční hudební scénu, s přesahy do oblastí filmu, literatury či designu. Zakladatelkou byla v roce 2010 Jana Grygarová. Pod vedením šéfredaktora Michala Pařízka sází redakce *Full Moonu* na nemainstreamová témata a minimalistický nadčasový design. Žánrově se orientuje především na indie rock, indie pop a alternativní umělce. Kromě tištěné formy je časopis přístupný také na stánkách <https://www.fullmoonzine.cz/>.

### **3.2. Headliner**

Dalším zástupcem striktně hudebního měsíčníku je *Headliner*. Ten byl založen hudebním publicistou Jardou Konášem. Stejně jako výše zmíněný magazín jsou prostřednictvím *Headlineru* zpracovávány klasické žurnalistické žánry, jako jsou recenze, reportáže, rozhovory za doprovodu nenáročné grafiky. Šéfredaktorem je Honza Vedral a časopis je čtenářům zdarma přístupný z webové stránky <http://www.headliner.cz/>.

### **3.5. Fakker**

*Fakker* je poměrně mladým měsíčníkem vycházející teprve od roku 2014. Zaměřuje se především na mladou generaci čtenářů, což je patrné v jeho nápadné grafické úpravě i neformálnímu stylu psaní. Časopis je charakteristický barevnými titulky bulvárního charakteru, nespisovným jazykem sklouzávajícím v častých případech až k užívání vulgarismů. Není žánrově nijak vyhraněný a je opět vydáván společností SMILE Music s.r.o. Šéfredaktorem je Petr „Ape“ Adámek a není překvapení, že je časopis přístupný také z internetové platformy [www.fakker.cz](http://www.fakker.cz).

### **3.4. Spark**

První číslo hudebního časopisu *Spark* vyšlo již v roce 1991. Jedná se o měsíčník zaměřený na metal, rock a punk a je stejně jako magazín Full Moon vydáván společností SMILE Music s.r.o. Šéfredaktorem je Karel Balčířák. Stejně jako ostatní zmíněné tituly je i tento přístupný na webu [www.spark-rockmagazine.cz](http://www.spark-rockmagazine.cz).

### **3.5. Rock & Pop**

Z výčtu časopisů je časopis *Rock & Pop* v České republice nejstarším hudebním časopisem vydávaným od roku 1990. Přestože se jedná o multižánrový časopis je ve zpracovávaných tématech viditelná převaha rocku a pop. Současnou šéfredaktorkou je Martina Jablanovská a magazín pravidelně vychází ve vydavatelství One & One Company. Rock & pop je taktéž přístupný ze stránky [www.rockandppop.cz](http://www.rockandppop.cz).

### **3.6. Rock & All**

Časopis vznikl svým vyčleněním z periodika Rocr & Pop. Byl založen v roce 2005 Vojtěchem Lindauem po neshodách s jeho bývalými kolegy. Šéfredaktorem je Pavel Višek. Kromě fyzické podoby je přístupný také na webových stránkách <http://www.rockandall.cz/>.

## 4. Ideový plán

Fiktivní časopis POLYGRAPH EYES byl navrhnout jako měsíčník v klasickém formátu A4 po vzoru českých hudebních periodik. Obsahem každého čísla by mělo být naplnění obvyklých pravidelně se opakujících rubrik – novinky ze světa hudby, recenze hudebních alb, reportáže/fotoreportáže z koncertu, tzv. téma zpracovávající obraz interpreta či hudebního žánru, případně rozhovor s umělcem. Cílem je především informovat potenciální čtenáře o aktuálním dění na domácí i zahraniční hudební scéně a inspirovat neznámými či novými interprety hudební branže. Vedle obsáhlých článků bude časopis obsahovat aktuality o připravovaných albech, koncertech nebo žebříčky nejhranějších světových skladeb.

## 5. Postup práce

Před samotným začátkem práce v grafickém programu jsem si koncept a obsah jednotlivých stránek důkladně promyslela a načrtla, aby na sebe stránky graficky i po obsahové stránce korespondovaly (rubriky, umístění obrázků a fotografií, barevné spektrum). Připravila jsem si veškeré autorské texty a fotografie, které jsem v úmyslu pro layout použít, pro urychlení a jistou organizovanost následného zpracovávání.

Samotné realizaci jsem se následně průběžně věnovala v průběhu měsíců května a června. V programu Adobe InDesign 2018 jsem si v novém dokumentu nastavila rozměry 210 mm na šířku a 297 mm na výšku, aby výsledný odpovídal rozměrům formátu A4 s klasickou orientací na výšku. Dále jsem upravila okraje, a to: nahoře 15 mm, dole 20 mm, vnitřní okraj 12 mm, vnější okraj 15 mm a nastavila protilehlé stránky. Počet stran jsem si dovolila z minimálního počtu osmi stran zvýšit na dvojnásobný počet šestnácti stran včetně titulní a závěrečné strany, a to především kvůli obsazení všech navržených rubrik (novinky a aktuality, recenze alb, reportáž, téma) a poměrně velkého množství grafického materiálu, který podle mého názoru dotváří koncept hudebního magazínu.

### 5.1. Titulní strana

Pro titulní stranu jsem se snažila zvolit fotografii tak, aby korespondovala se stěžejním článkem časopisu (*R&B is the new black* v rubrice téma), přičemž mojí prioritou bylo nalézt fotografii v dostatečně velkém rozlišení. Při zpracování jsem se snažila nastavit jednoduchý nadčasový design. Z tohoto důvodu jsem zvolila fotografii s téměř jednobarevným pozadím, aby byl na první pohled patrný název časopisu POLYGRAPH EYES, který odkazuje ke

stejnomené skladbě britského zpěváka Yungbluda, jenž je hudebním mluvčím mladé generace a koresponduje tak se záměrem magazínu a jeho orientací na fiktivní cílovou skupinu čtenářů v rozmezí mezi 15 a 35 lety. K realizaci samotného názvu jsem vybrala minimalistický font Impact (ve velikosti 82 bodů) s využitím funkce prostrkání, přičemž jsem písmo vyplnila černou barvou a ohraničila namíchaným odstínem růžové (C=14 M=60 Y=0 K=0) tak, aby odpovídal barvám na fotografii. Následně jsem zaznamenala základní informace o časopisu, název interpretů vyobrazených na fotografii společně s odkazem na článek uvnitř časopisu.

## **5.2. První dvojstrana**

Běžně se setkávám, že se na následující straně, tj. na druhé straně v časopisech vyskytují reklamy. Tímto modelem jsem se rozhodla inspirovat a vzhledem k zaměření časopisu, jsem zvolila tři obdélníkové reklamy poutající na připravované pražské koncerty (Harry Styles, One Republic, The Weekend). Následující strana pomocí fotografií odkazuje ke stěžejním článkům 1. Číslo časopisu POLYGRAPH EYES a zmiňuje složení malé fiktivní redakce.

## **5.3. Druhá dvojstrana**

Následující dvojstrana se již zaměřuje na první rubriku, kterou jsem pracovně nazvala – news a dále ji rozpracovala do okruhů – hudební novinky, žebříčky a koncerty. Při tvorbě nadpisů a podnadpisů jsem se i nadále držela užití písma Impact, pro zbylý text byl zvolen font Ebrima velikosti 12 bodů, kombinaci obou jsem následně používala napříč celým časopisem. Tematicky se jednalo o krátké medailonky zpravující čtenáře o nově vydaných albech, žebříčku TOP 10 nejhranějších světových písniček zpracované podle hudební platformy Spotify a výběru jedenácti chystaných pražských koncertů. Vše jsem se snažila graficky dotvořit výběrem fotografií a pomyslně tak rozbít vzhled jinak stroze uspořádaných rámečků různých velikostí.

Na této straně jsem také zavedla šedý štítek umístěný v levém (podle potřeby následně také v pravém) horním rohu označující každou rubriku. Název rubriky je vždy připsán bílým písmem Impact, velikost 25 bodů. Tyto štítky se dále nacházejí na stranách 6, 8, 11, 12 vždy se shodným užitím fontu, velikosti písma a popisem příslušné rubriky.

#### **5.4. Třetí a čtvrtá dvojstrana**

Na následujících dvou dvojstranách se nachází recenze na alba popových umělců Harryho Stylese a Justina Biebera. Mým primárním záměrem bylo barevné odlišení jednotlivých článků. V případě první recenze jsem zvolila článek, která jsem publikovala na webu MonsterMusic 6. 1. 2020 a snažila jsem se jej graficky dotvořit a sladit do stejných odstínů růžové barvy (C=0 M=93 Y=4 K=0). V případě recenze alba Justina Biebera jsem postupovala obdobně. Využila jsem článek, který jsem publikovala na webu MonsterMusic 24. 2. 2020 a tentokrát jsem zvolila odstín žluté (C=8 M=38 Y=98 K=1). V obou případech jsem se také rozhodla využít nesymetrických textových rámečků, aby výsledný text působil, co nejméně strojeně.

#### **5.5. Pátá dvojstrana**

„Blackbear s pomocí publika zbořil zdi pražského klubu Roxy“ je titulek reportáže z koncertu tohoto interpreta, kterou jsem publikovala na webu Kulturio 14. 10. 2019. Jako ilustrační obrázek jsem zvolila fotografii Marcely Juříčkové, která k původnímu článku vytvořila fotodokumentaci zveřejněnou taktéž na stránkách [www.kulturio.cz](http://www.kulturio.cz). Tuto dvojstránku jsem se v kontrastu s těmi předešlými a následujícími snažila zpracovat opět spíše minimalisticky. Absenci většího počtu fotografií jsem v tomto případě nahradila výrazným perexem (písmo Impact, velikost 19 bodů) a textovým rámečkem umístěným doprostřed dvou textových sloupců citující vyjádření zpěváka.

#### **5.6. Šestá dvojstrana a strana 14**

Poslední rubrikou je rubrika téma, ke které jsem odkazovala již na titulní straně časopisu POLYGRAPH EYES. Jelikož se jedná o stěžejní článek celého návrhu, rozhodla jsem se zvolit výraznou úvodní fotografii. Před umístěním jsem upravila barvy v aplikaci Lightroom a vytvořila výrazný černo černý titulek, opět za použití fontu Impact, tentokrát velikosti 106 a 52 bodů. Stejně tak jsem výrazným písmem odlišený perex, mi v tomto případě přišel adekvátní (písmo Impact, velikost 19 bodů). V souladu s předchozí stránkou jsem i pro podnadpisy zvolila červenou barvu (C=5 M=100 Y=100 K=1). Kvůli výraznější grafice jsem zachovala taktéž pravidelné dva sloupce s mezerou 4,233 mm. Co se týče textu, vybrala jsem opět jeden ze svých článků publikovaný na webu MonsterMusic 13. 12. 2019, ve zkrácené verzi.

Na grafické úpravě tohoto článku jsem si dala zvlášť záležet a fotografie na straně 13 a 14 jsem pomocí funkce magnetického lasa v programu Adobe Photoshop ořezala. U

fotografie na straně 13 jsem se navíc rozhodla změnit, ve stejném programu, barvu trička ze světle oranžové na rudou, aby barevně korespondovala se zbytkem grafiky.

## **5.7. Strana 15 a strana 16**

Na stranu patnáct jsem se především z toho důvodu, že mi v původním návrhu vycházel sudý výsledný počet stran, vytvořila obálku potenciálního druhého čísla fiktivního hudebního časopisu POLYGRAPH EYES, při jehož vytváření jsem postupovala úplně stejným způsobem, jako při tvorbě titulní strany premiérového čísla s tím rozdílem, že jsem se jej snažila ladit do žluté barvy.

Poslední stranu jsem stejně jako stranu druhou věnovala inzerci, s tím rozdílem, že jsem použila místo tří obdélníkových plakátů pouze jeden s rozměrem A4, který avizuje nadcházející ročník největšího českého hudebního festivalu Colours of Ostrava.

V poslední fázi bylo nutné doladit poslední detaily, které spočívaly v grafické úpravě, doplnění chybějících vazeb, nastavení číslování stran ve vzoru dokumentu či odstranění jednopísmenných předložek a spojek na konci řádků a další maličkosti.

Po dokončení jsem výsledný produkt exportovala do formátu PDF.

## **6. Sebehodnocení**

S výslednou podobou layoutu jsem spokojená a myslím si, že odpovídá mé ideové představě, záměru a cílům, které jsem si před samotným zpracováním vytyčila. Nejen, že mě práce bavila, ale především mi přinesla prohloubení znalostí a dovedností, které jsem získala po čas navštěvování příslušných specializačních kurzů.

Nejproblematictější část pro mě představovala sazba textu do textových rámečků, především u rubrik recenze a téma. Z důvodu délky jsem byla nucena text opakovaně krátit nebo naopak dloužit, aby dosáhl adekvátního zaplnění vyměřených textových rámečků a korespondoval s umístěnými fotografiemi.

Velkou pozornost jsem se snažila poskytnout také detailům, například rozmístění obrázků tak, aby v konečném výsledku působily nestrojeně (obrázky na jedné stránce nebyly zarovnané s okrajem, různé velikosti, ořezané fotografie), a aby výsledná grafika vypadala, co nejméně formálně a přesto působila minimalisticky, což podle mého názoru dobře funguje v rámci módního, a také v mém případě v rámci hudebního magazínu. Stejně tak jsem se snažila v rámci textu kombinovat pouze dva typy písem.



Delší dobu jsem se snažila věnovat také kontrole chyb a jednotlivým řádkům, aby na jejich konci nezůstaly nežádoucí jednopísmenné předložky a spojky. I přes několik problémů, se kterými jsem se po čas tvorby časopisu potýkala, věřím, že se mi tato úskalí podařilo ve výsledku překonat a s výslednou podobou layoutu hudebního časopisu POLYGRAPH EYES jsem spokojena.

## 7. Zdroje

### Použité programy:

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

### Fotografie:

#### Titulní strana:

Majid Jordan

<https://fi.pinterest.com/pin/461900505534715358/>

#### Druhá strana:

Harry Styles – plakát

<https://www.facebook.com/LiveNationCZ/photos/a.421746504509269/31555132677992320>

ne Republic – plakát

<https://www.facebook.com/LiveNationCZ/photos/a.421746504509269/3416016988415524>

The Weeknd - plakát

<https://www.facebook.com/LiveNationCZ/photos/a.421746504509269/3476488452368377>

#### Třetí strana:

Brent Faiyaz

<https://www.wonderlandmagazine.com/2019/10/11/brent-faiyaz-interview-autumn-19-issue/>

Harry Styles – album cover

<https://kulturio.cz/recenze-harry-styles-fine-line/>

Justin Bieber – album cover

<https://www.muziker.cz/justin-bieber-changes-2-lp>

#### Čtvrtá strana:

Lady Gaga – album cover

<https://www.vogue.com/article/lady-gaga-chromatica-artists-fashion-collaboration>

Kehlani – album cover

<https://www.inkedmag.com/original-news/kehlani-itwasgooduntillitwasnt>

Dua Lipa – album cover

<https://www.vogue.com/vogueworld/article/dua-lipa-new-album-future-nostalgia-cover-art-tour>

#### Pátá strana:

DaBaby

<https://www.stereogum.com/2076072/dababy-assault-woman-tampa-booed-venue/news/>

SAINt JHN

<https://lab.fm/genres/hip-hop/saint-jhn-donates-budget-for-roses-remix-video-shoot-to-bail-funds/>

Easy Life

<https://festivaly.eu/interpreti/easy-life/233241>

### **Šestá, sedmá strana:**

Harry Styles

<https://www.tampabay.com/news/health/2020/06/11/harry-styles-postpones-tampa-concert-until-2021/>

Album cover – zepředu

<https://kulturio.cz/recenze-harry-styles-fine-line/>

Album cover – zezadu

<https://www.musicrecords.cz/catalogue/hudba/styles-harry/fine-line-digipack/>

### **Osmá, devátá strana:**

Justin Bieber

<https://mixxermusic.com/2020/03/justin-bieber-zverejnil-kompilaci-rbieber/>

Album cover – zepředu

<https://www.muziker.cz/justin-bieber-changes-2-lp>

Album cover - zezadu

<https://www.amazon.com/Changes-Japanese-CD-DVD-Deluxe/dp/B084982NZQ>

### **Desátá, jedenáctá strana:**

Blackbear

<https://kulturio.cz/fotoreport-blackbear-roxy-praha/> (Autorka fotografie: Marcela Juříčková)

### **Dvanáctá, třináctá strana:**

Majid Jordan

<https://www.gq-magazine.co.uk/culture/article/majid-jordan-interview>

Frank Ocean

<https://blonded.blog/news/frank-ocean-covers-gq-magazine>

### **Čtrnáctá strana:**

Daniel Caesar

<http://www.nrmagazine.com/daniel-caesar> (úprava)

dvsn – album cover

<https://www.okayplayer.com/music/dvsn-a-muse-in-her-feelings-album.html>

**Patnáctá strana:**

The 1975

<https://diymag.com/2019/11/01/turn-on-tune-in-drop-out-the-1975-notes-on-a-conditional-form-interview-matty-healy-november-2019>

**Šestnáctá strana:**

<https://festivaly.eu/colours-of-ostrava-2020>

**Texty:**

Harry Styles – Fine Line – recenze

<http://www.monstermusic.cz/recenze/harry-styles-je-na-albu-fine-line-uprimny-presvedcivy-a-drzy-v-tom-nejlepsim-slova-smyslu/>

Hustin Bieber – Changes – recenze

<http://www.monstermusic.cz/recenze/justin-bieber-novym-albem-changes-dokazuje-vyspelost-a-lasku-ke-sve-zene/>

Blackbear – report z koncertu

<https://kulturio.cz/fotoreport-blackbear-roxy-praha/>

R&B– téma (zkrácená verze)

<http://www.monstermusic.cz/tema/tip-redakce-10-rb-zpevaku-kteri-si-zaslouzi-cestne-misto-ve-vasem-playlistu/>

*Ostatní texty vznikly pouze pro potřeby fiktivního časopisu POLYGRAPH EYES.*