**Samostatný projekt Layout lifestylového magazínu Oxygen – záměr**

Jan Kazda

**Profesní specializace: DTP**

**Tematická specializace: vědecká, zdravotně-sociální**

**1. Cíl práce**

Cílem tohoto projektu je vytvoření konceptu časopisu zaměřeného na kombinaci populárně-vědeckých, primárně z oblasti ekologie a ochrany životního prostředí, a tzv. „lifestylových“ témat a navržení grafického prostředí tohoto periodika. V magazínu by se měl projevovat tzv. „solutions journalism“, tedy texty, jež problematiku nejen popisují, ale s pomocí odborníků hledají a nabízejí možná řešení. Časopis by měl čtenářům zprostředkovávat vědecká poznání srozumitelnou formou, kriticky hodnocené informace a uvádět na pravou míru nepřesnosti, které se mohou šířit ve veřejném prostoru.

Cíle bude dosáhnuto především uplatněním znalostí a dovedností získaných ve specializačních a profilových kurzech, a to praktiku a navazujícím workshopu DTP, online žurnalistiky a předmětech vědecké a zdravotně-sociální specializace.

Výsledný koncept by měl by měl poskytnout představu o grafickém rozložení zamýšleného časopisu a o jeho obsahu.

**2. Zdůvodnění volby tématu**

Pro realizaci projektu v DTP zaměření jsem se rozhodl, protože bych se tímto směrem chtěl ubírat a vzdálit se tak od psané žurnalistiky. Navíc mi práce s počítačem byla vždy blízká a tento projekt jsem pokládal za možnost procvičit a prohloubit dovednosti s grafickými programy.

Volba tematického zaměření časopisu vyplynula z absolvovaných specializačních kurzů a z toho, že mě oblast zdraví, vědy a ochrany přírody zajímá. K volbě zaměření časopisu mě inspirovaly také časté hádky mého známého, který má magisterské vzdělání v oboru zpracování odpadu, s lidmi, kteří mají pozitivní vztah k přírodě a životnímu prostředí a snaží se jej chránit, ale kvůli nedostatečné informovanosti jsou jejich myšlenky nebo činy nekomplexní a v důsledku toho pak mohou konkrétní akce těchto lidí pro planetu představovat větší ekologickou zátěž, než jakou má chování většinové společnosti.

**3. Stav problematiky**

Svým širokým záběrem zamýšlený časopis zasahuje do několika oblastí. V „lifestylové oblasti“ je inspirován tituly, jako je časopis Téma, Ella a magazíny vycházející jako přílohy k deníku MF DNES. Blíže bych se chtěl zaměřit na tituly, které souvisejí s enviromentální a populárně-vědeckou oblastí.

Propagací šetrného přístupu ke zvířatům a přírodě se zabývají i různé organizace, z nichž některé se snaží o persvazi za užití emocionálnosti a naléhavosti formulace jejich myšlenek. Z nejznámějších organizací lze jmenovat českou odnož Greenpeace, tedy mezinárodní organizace snažící se upozorňovat na poškozování životního prostředí. Dále organizaci Zvířata nejíme, jež vydává knihy, je aktivní na sociálních sítích a pořádá veřejné akce, na nichž se snaží upozorňovat na to, jakým způsobem je zacházeno se zvířaty v živočišném průmyslu a na jeho dopady. Další mediálně známým hnutím, které upozorňuje na ničení planety a souvisejících změn, je Extinction Rebellion, které je známé především kvůli kontroverzním akcím, demonstracím a naléhavostí komunikace. Dalším občanským sdružením, jehož předmětem zájmu je ochrana životního prostředí, jsou Děti země. Toto sdružení každoročně uděluje anticenu „Ropák roku“ za neekologické počiny.

Z médií, která se zabývají problematikou ochrany přírody, je možné jmenovat online zpravodajský portál ekolist.cz, na velkých portálech, jako jsou novinky.cz nebo idnes.cz, se informace vztahující se k ekologii objevují nejčastěji jako součást zpravodajství. Server aktualne.cz má k podobnému tématu vytvořenou speciální záložku[[1]](#footnote-1) Planeta v nouzi. Tištěným enviromentálním periodikem je dvouměsíčník Sedmá generace. Časopis má značně široký záběr a orientuje se na všechna klasická témata environmentální žurnalistiky. Kromě původních populárně naučných článků nabízí svým čtenářům také překlady z prestižního časopisu The Ecologist a rozhovory s významnými osobnostmi zabývajícími se environmentální problematikou.[[2]](#footnote-2)

Z odborných titulů je vhodné zmínit časopis Ochrana přírody, který vydává Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky, jež spadá pod Ministerstvo životního prostředí.

Mezi známé populárně-vědecké časopisy patří například 21. století vydavatelství RF Hobby, nebo odborněji zaměřený měsíčník Vesmír. Ani jeden z těchto titulů ale není tematicky zaměřený na problematiku ekologie a související oblasti.

Rozhovory k podobným tématům se objevují v projektu DVTV, případně v pořadu Hyde Park Civilizace České televize.

Z výše uvedeného vyplývá, že časopis koncipovaný podobně jako tento projekt v současnosti na trhu není.

**4. Ideový plán**

V navrhovaném konceptu by se měly vzájemně doplňovat populárně-vědecká, „lifestylová“, případně zdravotní témata. Přestože by měl časopis vycházet z enviromentalismu, tedy akcentovat dopady popisovaného na životní prostředí. Zároveň by články měly čtenáři přinést komplexní a ucelené informace, na jejichž základě by si mohl utvořit názor, rozhodně by jej neměly ovlivňovat skrze emoce. Ačkoliv by se časem tyto tendence mohly objevovat, neměl by se časopis uchýlit k „aktivismu“ nebo „alarmismu“, kdy by se snažil čtenáře naléhavostí a expresivitou článků pohnout k určitému jednání, nebo účelově selektovat fakta, která předloží. K informacím i názorům by se v časopise mělo přistupovat za každých okolností kriticky. Nejlepším příkladem takového přístupu jsou zřejmě rozhovory projektu DVTV[[3]](#footnote-3) s lidmi z těchto oblastí (ochrany životního prostředí nebo zvířat).

Vědecké poznatky by být čtenáři zprostředkovávány srozumitelně s ohledem na jejich reálný dopad nebo možnosti využití v běžném životě. Prezentované vědění by se mělo týkat oblastí ekologie a ochrany životního prostředí. Kromě informací o problematice by se článcích měly s pomocí odborníků hledat možná řešení.

Hlavní myšlenkou mého konceptu je spojení příjemného minimalistického vzhledu, který by se projevoval hlavně střídmým kombinováním fontů a barev, používaly by se hlavně nevýrazné světlé pastelové barvy a práce s prázdným prostorem a nevysokým kontrastem v použitých obrázcích a fotografiích. Toto je inspirováno „lifestylovými“ časopisy, jako je například Elle. Magazín by se tak od jiných populárně-vědeckých časopisů odlišoval i vzhledem.

Zamýšlený časopis by vycházel v měsíční periodicitě, měl by formát A4 a byl by tištěn na recyklovaný papír, přičemž desky by měly být z o něco pevnějšího papíru než vnitřní listy. Tato volba se odvíjí zejména ze zaměření časopisu, ačkoliv by tisk na bílý, lesklý a pevný papír vypadal, hlavně co se týče barevnosti a ostrosti, lépe, považoval jsem za vhodné, aby byl časopis tištěn co nejekologičtěji, nebo tak alespoň působil.

Rozsah časopisu by měl být přibližně 40 stran, které by obsahovaly pravidelné rubriky jako obsah, úvodník, tiráž, rozhovor, téma vydání (korespondující s obrazem na titulní straně), nový objev (věnuje se novému vědeckému bádání) a děje se (referuje o aktuálních událostech z oblastí zájmu magazínu).

Současně s časopisem by měl vzniknout web oxygen.cz[[4]](#footnote-4), na němž by vedle obsahu zdarma vycházel bonusový obsah v podobě záznamu z rozhovorů, videí nebo rozšiřující informace k tématům z tištěné verze, který by byl dostupný jen pro předplatitele nebo pro ty, kdo si dané vydání zakoupili. Tato provázanost by byla umocněna využíváním tzv. „QR kódů“, jež lze naskenovat pomocí fotoaparátu mobilního telefonu a které umožňují přímé otevření internetové stránky nebo zobrazení textu. Naskenováním daného „QR kódu“ by se čtenáři spustil daný, jinak zamčený, bonusový obsah přímo v mobilním telefonu, samozřejmě by bylo do časopisů nutné zakomponovat i hesla, po jejichž zadání by si mohli na vyznačených webových adresách tento obsah zobrazit. Pro předplatitele, kteří by byli na web ve svém prohlížeči přihlášeni, by se obsah zobrazoval automaticky jak po naskenování kódu, tak po zadání příslušené adresy (uvedené u „QR kódu“). Toto technické řešení není součástí projektu. Uvědomuji si, že existuje riziko, že by někteří čtenáři mohli zveřejňovat hesla, nebo adresy obsahující hesla z „QR kódů“ před automatickým přesměrováním, nicméně podobnému riziku již v současnosti čelí vydavatelé, kteří mají exkluzivní obsah pro platící zákazníky. Toto riziko spočívá v možnosti exkluzivní obsah digitálně zaznamenat a šířit dále jej šířit, případně v uživatelích, kteří sdílejí své přihlašovací údaje s jinými lidmi.

**5. Postup práce**

**5.1. Příprava**

Projekt jsem se rozhodl zpracovat v programech sady Adobe CC, a to z toho důvodu, že jsem se s těmito nástroji stručně seznámil v kurzech technické profilace. Jedná se o sadu programů pro práci s textem, fotografiemi a grafikou, případně videi. Velmi užitečné je, že jednotlivé programy se navzájem doplňují a jsou kompatibilní. To v praxi znamená, že v programu pro úpravu fotografií může uživatel „editovat“ obrázek a zároveň s ním pracovat v programu pro sazbu textu, toho jsem využil například při vytváření obrázku na titulní stranu, viz dále. Další výhodou při používání sady Adobe CC je, že díky její rozšířenosti je možné nalézt mnoho návodů a instruktážních videí. Díky tomu bylo snadné rozšířit si spektrum dovedností získaných v profilačních kurzech. Jedná se o profesionální zpoplatněné programy za měsíční, případně roční předplatné. Společnost Adobe však studentům poskytuje výraznou slevu, a tak jsem s pořízením sady neměl problém.

Samotnému zahájení práce předcházela důkladná rešeršní práce, jejímž cílem bylo získat přehled o obsahu a grafickém prostředí skutečných časopisů. Do rešerše jsem zahrnul především „lifestylové“ časopisy, abych získal co nejlepší představu o jejich typickém zpracování.

Dalším krokem bylo získané poznatky aplikovat, a to při návrhu rozložení mého konceptu na papíře. Při tom jsem došel k závěru, že by pro dobrou reprezentaci grafické podoby zamýšleného magazínu bylo, aby koncept obsahoval vedle titulní strany stranu s obsahem čísla, návrh layoutu textu typu interview a další text, nejlépe analytického typu.

Následujícím krokem bylo stanovení témat, které by se v mém konceptu měly objevit. Kritérium pro výběr bylo to, aby měly vztah k životnímu prostředí. Po uvážení vhodných témat následovalo vyhledávání vhodných textů a rozhovorů, jež bych mohl do konceptu zařadit. Zde se vyskytly první komplikace, kdy jeden z textů byl zjevně příliš krátký, a tak bylo zapotřebí vyhledat text s podobným zaměřením a následně tyto dva citlivě spojit. K textům bylo nutné vyhledat vhodné ilustrační obrázky, které by bylo možné použít u příslušných textů a na titulní straně. Největším úskalím obrázků byla skutečnost, že většina fotografií a obrázků na internetu (s výjimkou těch zpoplatněných) nemá dostatečné rozlišení, resp. kvalitu pro tisk, a jsou tak po převodu na tiskovou kvalitu příliš malé. Některé vhodné obrázky navíc byly umístěny ve fotogaleriích, z nichž se nedaly stáhnout, a tak bylo nutné hledat jejich přímé adresy ve zdrojovém kódu daných webů.

Měl jsem také za vhodné, aby se alespoň v titulcích, případně podtitulcích textů objevovala nevšední a neobvyklá písma, tzv. fonty, jež běžně nejsou součástí použitých programů. Velké množství zajímavých fontů zahrnutých v nástrojích Adobe navíc neobsahuje českou diakritiku, a tak je nelze v česky psaném periodiku použít. Tento problém jsem vyřešil nainstalováním fontů volně dostupných z internetu[[5]](#footnote-5), přičemž jsem dbal na to, abych volil taková písma, u nichž autor nijak neomezuje jejich použití a případné publikování.

Před začátkem práce bylo nutné nastavit dokument. Jako formát jsem zvolil tradiční rozměr A4 orientovaný na výšku, který se nejběžněji používá, je proto skladný a čtenář jej může v případě nouze použít i jako ochranu menších dokumentů, nebo naopak časopis vložit do jiného. Okraje stran jsem zvolil dvoucentimetrové s výjimkou vnitřních okrajů, jež byly nastaveny na 15 mm. Okraje jsou tedy větší, než je obvyklé. Tato velikost, v praxi tedy více bílé plochy, by měla podpořit minimalistický, jednoduchý vzhled stran. Tzv. „spadávky“, tedy část stránek, která se při tisku ořezává, byla nastavena na 3 milimetry.

**5.2. Název**

Samotný název titulu pokládám za jeden ze zásadních aspektů, který rozhoduje o úspěchu, nebo neúspěchu periodika, které nově vstupuje na trh. Pro svůj časopis jsem preferoval český název, avšak nedokázal jsem vymyslet takový, který by se mi zdál odpovídající, případně vhodná slova už figurují v názvech jiných médií. V úvahu přicházel i název „Ernst“ podle biologa Ernsta Haeckela, který je považován za zakladatele biologie. Od této myšlenky jsem později ustoupil z toho důvodu, že je dané jméno je podle mého názoru obsahuje nedostatek samohlásek a je i z toho důvodu těžce vyslovitelné i zapamatovatelné a nemá velký marketingový potenciál.

Z výše uvedených důvodů jsem nakonec jako název svého konceptu zvolil anglické slovo „Oxygen“ (překl. Kyslík). Tento název je podle mého názoru dobře zapamatovatelný a vystihuje zaměření i podobu časopisu. Tento název odkazuje na částečně vědecké zaměření časopisu i vztah k přírodním vědám, potažmo k přírodě. Stejně tak odkazuje k vizuální podobě titulu, která by měla být lehká a vzdušná. Mám za to, že díky kombinaci písmen „o“, „x“ a „y“, případně díky spojení „gen“, dobře uplatnitelný i při propagaci magazínu nebo jako jednotící grafický prvek (toho bylo užito při vytváření strany s obsahem, viz dále).

**5.3. Titulní strana**

Na titulní straně mého časopisu by se měla objevovat fotografie nebo obrázek, který by odkazoval k hlavnímu tématu daného vydání. Protože jsem jako hlavní téma projektu zvolil tzv. „Greenwashing“, snažil jsem se najít vhodný odpovídající obrázek v tiskové kvalitě. To se ale nepodařilo, a tak jsem pro titulní stranu vytvořil koláž pomocí programu Photoshop. Jde o fotografii proudového letadla ve vzletu. Ve zmíněném programu jsem z letadla vytvořil tzv. „masku“, díky tomu a efektu přechodu se odkrývá fotografie lesa, která byla umístěna pod letadlem. Ve výsledku tak letadlo přechází v les, což podle mého názoru dobře ilustruje tzv. „Greenwashing“. Letadlo mělo částečně překrývat název časopisu, ale vyskytly se další obtíže, protože koláž nebyla k vytvoření tohoto efektu nebyla ve vertikálním směru dostatečně velká. Tuto komplikaci jsem vyřešil tím, že jsem část oblohy na fotografii duplikoval a o zkopírovanou část jsem fotografii rozšířil. Následně jsem pomocí nástroje klonování zjemnil přechod mezi původní a přidanou částí. Současně jsem ve zmíněném programu koláži upravil vyvážení barev, převedl ji do tiskové kvality a tiskového barevného režimu.

Tyto úpravy pro tisk byly provedeny u všech použitých obrazových souborů, a z toho důvodu je nebudu dále zmiňovat.

Významným prvkem na titulní straně je název časopisu. Ten je umístěn vprostřed plochy, asi 80 mm od horního okraje strany. Použito bylo bezpatkové písmo Georgia Regular ve velikosti 140 bodů, to po vytištění odpovídá asi čtyřem centimetrům. V modelovém vydání je použita bílá barva, v budoucích číslech by však mohla být použita jako barva názvu v závislosti na pozadí i černá barva, popřípadě by mohla být použita jako výplň písmen textura. Celý název je napsán velkými písmeny, tzv. „verzálkami“.

Pod názvem na levé straně by měl být uveden měsíc a rok vydání daného čísla. K tomu je určeno bezpatkové písmo Arial Narrow o velikosti 12 bodů, v závislosti na barvě pozadí by se měla používat bílá, nebo černá barva tak, aby byl text snadno čitelný. Malé úzké písmo bylo zvoleno, aby nerušilo titulní obraz, přesto je díky umístění dobře viditelné.

Jediným dalším obrazovým prvkem na titulní straně je čárový kód, ten byl vytvořen pomocí webové aplikace.[[6]](#footnote-6) U čárového kódu o rozměrech 37 x 17,7 mm je umístěna cena časopisu. Zadané hodnoty reprezentující cenu časopisu jsou zcela arbitrární a mají v tomto konceptu pouze ilustrační funkci, pro stanovení reálné prodejní ceny by bylo nutné sestavit obchodní plán a provést průzkum trhu, to však není součástí tohoto projektu.

Dále by měla titulní strana obsahovat titulky a podtitulky, které upoutávají na hlavní obsah vydání. Pro titulky byl zvolen font Tw Cen MT Bold, pro podtitulky Tw Cen MT Italic. Velikost i barva může být proměnlivá, je třeba ovšem třeba zachovat poměry tak, aby byl titulek vždy větší než podtitulek. Titulek k hlavnímu tématu vydání by měl být napsán velkými písmeny. Dle uvážení je možné zvolit podbarvení. Je třeba dbát na to, aby titulní strana nebyla přeplněna textem.

**5.3.1. Vnitřní strana obálky**

Vzhledem k tomu, že navrhovaný časopis je komerční, je vnitřní strana obálky určena jako reklamní plocha. Do modelového vydání jsem vložil reklamu na Nemléko, rostlinnou alternativu mléka a mléčných produktů. Z toho důvodu, že výrobci Nemléka zakládali pro získání potřebných financí pro podnikání tzv. „crowdfundingovou kampaň“, předpokládám, že mladší věková skupina, na níž cílí, by se mohla shodovat se čtenáři navrhovaného magazínu, a tudíž by se zde taková reklama mohla objevit.

**5.4. Strana 3**

Na třetí stranu časopisu byl umístěn obsah vydání. V obsahu by měly být vybrány čtyři nejzajímavější texty magazínu, nejedná se o souhrnný obsah.

Strana je uprostřed horní části označena bílým nápisem „Přečtěte si“ na světle modrém podkladu. Od pravého dolního rohu strany je směrem odspodu veden nápis „Ox“, který odkazuje k názvu časopisu, je umístěn pod ostatním textem a měl by tak vyvolávat dojem vodoznaku. Písmena jsou ve stejném odstínu modré jako podlití názvu strany, krytí je však nastaveno na 20 %, a tak text vypadá světlejší.

V levé části strany je prostor pro čtyři ilustrační obrázky, které by měly odkazovat k vybraným textům. Fotografie by měly být široké 82,5 mm a vysoké 57,15 mm. Čísla stránek by měly být umístěny střídavě do levého spodního a do pravého horního okraje těchto obrázků. Pro zápis stran je zamýšlen font Bahamas Regular o velikosti 40 bodů. Barva písma závisí na barvě pozadí, přičemž se se volí mezi černou a bílou s ohledem na co nejlepší čitelnost čísla.

Vpravo od sloupce obrázků je zamýšlen prostor pro krátké upoutávky k jednotlivým textům. Pro tyto upoutávky byl zvolen font TW Cen MT Regular. Titulky o velikosti 26 bodů jsou zarovnány vlevo tak, aby byly na úrovni s horním okrajem příslušného obrázku, podtitulky mají velikost 20 bodů a jsou zarovnány vpravo. Podtitulky by neměly končit tečkou a, pokud se nejedná o slovo, které velké písmeno vyžaduje, by měly začínat malým písmenem. Tímto uspořádáním stránky podle mého názoru vzniká zajímavý efekt a zároveň je zachována „vzdušnost“ strany.

**5.5. Strana 4-5**

Na těchto stranách v modelovém dokumentu začíná rozhovor. Text pro účely tohoto projektu byl vytvořen spojením a editací dvou existujících interview.

K upoutání pozornosti na rozhovor slouží velká fotografie respondenta, která byla umístěna přes celou dvoustranu, jsou však zachovány dvoucentimetrové okraje časopisu. K neroztažení fotografie přes celou plochu mne vedly důvody jak estetické, tak pragmatické. Z hlediska estetiky zachování okrajů působí střídmě, vzdušně a pomáhá tak udržovat zamýšlený ráz časopisu. Pragmatickým důvodem zvoleného rozvržení byly rozměry fotografie, které neumožňovaly vyplnit celý prostor dvojstrany bez ztráty kvality. Snímek byl také po horizontální ose zrcadlově otočen, tím se volná a vcelku barevně jednolitá plocha přesunula na pravou stranu, kam jsem zamýšlel umístit titulek, podtitulek a úvodní text k rozhovoru. Takové řešení mi přišlo zajímavé a neobvyklé, zároveň jsem vedle fotografie vytvořil sloupec pro umístění prvních otázek rozhovoru. Právě díky umístění vpravo může čtenář snadno odhadnout, že rozhovor pokračuje na další straně.

Pro titulek jsem zvolil písmo Bahamas Normal ve velikosti 76 bodů, je umístěn v pravé části fotografie, ve vzdálenosti 3 milimetry od okraje, řazen na střed. Pro podtitulek jsem vybral variantu Light výše zmíněného fontu ve velikosti 55 bodů. Toto výrazně zaoblené písmo mi přijde jako vhodné, zejména varianta Light, jelikož fotografii příliš nenarušuje, působí esteticky a zároveň minimalisticky. Domnívám se, že by mohlo být pro čtenáře zajímavé i z toho důvodu, že se nejedná o písmo, které by se v sadě Adobe CC standardně nacházelo, ale je třeba jej stáhnout a nainstalovat.[[7]](#footnote-7)

Pod těmito se nachází úvod do rozhovoru, ten je stejně jako titulek a podtitulek psán velkými písmeny. Liší se však písmem a jeho velikostí i zarovnáním. Zvoleno bylo standardní bezpatkové písmo Arial Regular o velikosti 22 bodů. K vybrání tohoto fontu jsem se rozhodl z toho důvodu, že písmo Bahamas mi nepřišlo vhodné pro delší úseky textu, zároveň jsem chtěl zachovat bezpatkový font, jelikož text úvodu není dlouhý natolik, aby bezserifové písmo ztěžovalo čtení.

Po pravé straně fotografie se nachází první sloupec rozhovoru, je široký 57,25 mm, tedy stejně jako sloupce s pokračováním interview na následujících stranách. Text rozhovoru začíná iniciálou, jež je zabírá 3 řádky. Jako font interview byl zvolen Times New Roman o velikosti 14 bodů. Serifové písmo je vhodné, jelikož „patky“ tvoří řádky, díky tomu se čtenář může lépe orientovat v delších textech.

Otázky a odpovědi jsou odlišeny variantou písma. Zatímco otázky jsou tučně, odpovědi jsou psané ve variantě Regular. Původně jsem zvažoval odlišit otázky i typem písma, přesněji použitím bezpatkového fontu Arial Bold, ale přílišné kombinování několika písem na mě nepůsobilo dobrým dojmem, a tak jsem od tohoto opustil. Velmi složitá zde byla také editorská práce, především v kontrole a úpravě zalamování řádků tak, aby na koncích nezůstávaly jednopísmenné nebo dvoupísmenné spojky a předložky, případně hodnota a příslušná „jednotka“.

**5.6. Strana 6-7**

Na následujících dvou stranách pokračuje rozhovor z předchozí strany. Samotný text je zde na každé rozdělen do tří sloupců. Tato část praktické části projektu pro mne byla nejobtížnější.

Hustý text bylo nutné rozmělnit, k tomu jsem využil obrázky, mezititulky, citace a tzv. „infobox“. Komplikace způsobovaly především tři sloupce v kombinaci s většími okraji. Na tuto stranu jsem chtěl vložit fotografii, již by text obtékal po jejích obrysech, zde bylo velmi složité najít vhodné rozměry obrázku, protože kvůli třem relativně tenkým sloupcům vznikaly okolo fotografie značné deformace slov. Písmena některých slov byla příliš roztažena, jiná zase rozdělena do několika řádků. Takto vkládat fotografii mezi text by bylo určitě snazší, pokud by se jednalo o širší sloupce nebo blok textu, ale s výsledkem jsem nakonec spokojen.

Mezititulky jsou tvořeny tučnou variantou fontu Arial velikosti 16 bodů ve žluté barvě, ty jsem zvolil, aby mírnily přílišnou kondenzaci černého textu. S tím má pomáhat i obdélníková fotografie v horní části levé strany, citát v levé spodní části a infobox napravo. I tyto prvky bylo nutné umisťovat s ohledem na text. Proto se nacházejí u kraje textu, případně vprostřed jednoho sloupce. Při hledání místa pro infobox bylo nutné brát ohled na to, aby nezasahoval do odpovědi, případně mezi otázku a následnou odpověď, stejně tak v případě citace, která je graficky odlišena písmem (Arial Italic, vel. 16b, žlutá) a barevným zvýrazněním celého rámečku.

**5.7. Strana 8-9**

Na této dvoustraně je hlavní téma fiktivního vydání mého titulu. Výzvou při tvorbě těchto stran byly ilustrační obrázky nebo fotografie k tzv. „Greenwashingu“. Bylo obtížné nalézt takové, které by nebyly obdobné připodobnění k „natírání na zeleno“, jež je zobrazeno již v koláži na úvodní straně a ani ty nebyly v dostatečné kvalitě. Jako řešení tohoto problému jsem se rozhodl nepoužít žádné obrázky a namísto toho pracovat s grafickými prvky a s prázdným prostorem.

Celkově hlavním problémem, který bylo třeba na této dvoustránce řešit, bylo nastavení obtékání textu u jednotlivých prvků, zatímco kolem některých měl jeden text obtékat, další text je měl překrývat.

Výrazné jsou zde především dva překrývající se kosodélníky. Ty se zpočátku zdály až příliš výrazné a agresivní, z tohoto důvodu jsem snížil krytí barev na hodnoty okolo 60 %, čímž se také snížila jejich rušivost.

Kontrastně ke světlým čtyřúhelníkům působí velký černý titulek psaný fontem Arial Black o velikosti 90 bodů. Ten má za účel strhávat na sebe pozornost čtenáře a poutat ji do míst, kde začíná článek. Zajímavě také myslím působí použitý znak „plus“ místo spojovníku.

Pro zachování jednotného rázu a jako další kontrastní prvek k titulku z masivního písma objevuje „nadtitulek“ psaný tenkým písmem Bahamas Light o velikosti 40 bodů. Ten byl nejprve umístěn ve volném prostoru, obrázek, do něhož nadtitulek částečně zasahuje byl poslední úpravou na dané dvoustraně.

Text je zde rozložen do dvou sloupců na každé straně. Pro úvod bylo použito bezpatkové tučné písmo Arial o velikosti 14 bodů, pro tento typ písma jsem se rozhodl, abych lépe odlišil „perex“ od zbytku textu, pro který je použit patkový font Times New Roman ve shodné velikosti.

Na straně 9 jsem k rozmělnění bloků textu použil textový grafický prvek, který také pracuje s kontrastem. Dále text rozdělují mezititulky ve stejném formátu jako na předchozích stranách, pouze jejich barva koresponduje s celkovým barevným schématem dané dvoustrany.

Dalším zřetelným prvkem na straně 9 je tzv. „QR kód“, který odkazuje k zamýšlenému propojení tištěného média a internetových stránek a poskytovat pohodlné přihlášení k získání přístupu k bonusovému obsahu, který by se měl zobrazit na webových stránkách časopisu přihlášeným předplatitelům, nepředplatitelům po naskenování kódu nebo po zadání uvedené adresy a vyplnění „hesla“ umístěného na jiné straně časopisu. Právě využívání „QR kódu“ by mělo být výhodnější, protože by čtenáři umožnilo přeskočit zadávání dlouhého „hesla“.

Nejprve jsem plánoval pro vytvoření „QR kódu“ použít externí aplikaci, ale při bližším seznámení se s programem Indesign jsem zjistil, že je tato funkce obsažena přímo v něm. „QR kód“ v mém projektu má mít ilustrativní funkci a po naskenování odkazuje na adresu oxygen.hostuju.cz/casopis/greenwashing/, která je přístupná i přímým vyhledáním, a proto technické řešení „QR kódu“ jako klíče k bonusovému obsahu není v modelovém vydání magazínu přítomno.

**5.8. Zadní strana obálky**

Na zadní straně obálky je prostor pro dalších inzertní plochu, v mém projektu je zde umístěna reklama na studium na Přírodovědecké fakultě Univerzity Karlovy. Předpokládal jsem, že i jejich cílová skupina, tedy pravděpodobně mladí lidé se zájmem o vědu a přírodu, by mohla být podobná s cílovou skupinou zamýšleného časopisu, a proto by Univerzita Karlova mohla mít o inzerci v mém magazínu zájem.

**6. Sebehodnocení**

Realizaci svého projektu považuji za vcelku uspokojivou. Podařilo se vytvořit různorodé strany, jež jsou propojeny jednotícími prvky a myslím, že se mi podařilo prokázat dovednosti získané v profilačních kurzech.

Za hlavní úskalí práce považuji svůj nedostatek kreativity. Zatímco uskutečnění technických řešení nebylo složité, případně bylo možné je snadno dohledat v instruktážních videích nebo návodech, dělalo mi největší potíže vymyslet, jak by měl projekt vypadat, jaká písma by měla být použita, jaké barvy by se měly využívat i jak by mělo vypadat rozvržení jednotlivých stran i jaký textový a grafický obsah by měly obsahovat.

Do jisté míry bylo svazující vědomí, že časopis vzniká pro účel obhajoby a musí tak naplnit jistá kritéria. Mým cílem bylo přinést originální projekt, přestože tvořit například hudební časopis by bylo, myslím, snazší už jen kvůli většímu množství kvalitních fotografií, jež by byly k dispozici.

Právě nedostatek vhodných obrazových materiálů byl objektivním problémem při realizaci projektu. S tím jsem se myslím vyrovnal dobře tak, že jsem fotografii na titulní straně uměle rozšířil.

Druhým objektivním problémem byl nedostatek vhodných textů a texty použité v časopise neodpovídají přesně typu, který jsem původně zamýšlel, ten by měl být mnohem kritičtější.

Originalitu projektu spatřuji v netradičním uchopení tématu, ačkoliv zde je nutné zmínit, že by bylo náročné, aby se časopis časem nedostal příliš do jedné z oblastí, do kterých by zasahoval, tedy do „lifestylové“, vědecké, nebo „aktivistické“. Další pokus odlišit se je v používání „QR kódů“ k vyššímu propojení internetové a tištěné verze média, avšak nejsem první, koho podobná myšlenka napadla.[[8]](#footnote-8)

V budoucnu by se v projektu daly zlepšit právě použité texty, použít vlastní fotografie nebo více koláží.

Vzhledem k tomu, že se časopis orientuje hlavně na mladší čtenářskou skupinu a prodeje tištěných médií dlouhodobě klesají, domnívám se, že by jeho uplatnění na trhu bylo složité. Pomoci by však mohla právě propojenost s internetovým obsahem a vytvoření komunity čtenářů na sociálních sítích.

V záměru projektu jsem se snažil přesně vystihnout myšlenkové procesy, které vedly k daným rozhodnutím a popsat způsob, jakým jsem postupoval. V textu záměru jsem se snažil v co největší možné míře zachovat odborný styl, přesto se v některých částech pravděpodobně objevují prvky stylové postupu vyprávěcího, tyto odchylky přičítám zadání projektu.

**7. Zdroje**

<https://helpx.adobe.com/cz/indesign/user-guide.html>

<https://prirucka.ujc.cas.cz/?id=880>

**Použitý software**

Adobe Indesign 2020  
Adobe Photoshop 2020

**Fonty z externích zdrojů**

<https://www.ceskefonty.cz/ceske-fonty/bahamas>

**Texty**

Strana 4-5, 6-7

<https://www.idnes.cz/ekonomika/zahranicni/rozhovor-s-beou-johnson.A160610_130809_eko-zahranicni_fih>

<https://www.energyglobe.cz/temata-a-novinky/o-zivote-bez-odpadu-s-nejvetsi-propagatorkou-zero-waste-beou-johnson>

<https://www.biorre.cz/zero-waste-co-to-je-a-jak-na-to/>

Strana 8-9

<https://www.flowee.cz/planeta/77-archiv-2017/eco/zivotni-prostredi/3261-greenwashing-jak-se-neekologicke-firmy-lakuji-na-zeleno>

**Obrazové materiály**

Titulní strana

<https://www.thetimes.co.uk/imageserver/image/%2Fmethode%2Ftimes%2Fprod%2Fweb%2Fbin%2Fc79f8f34-d0cd-11e9-bac7-3a108794927b.jpg?crop=2233%2C2792%2C1874%2C28>

<https://i.pinimg.com/originals/7b/92/cb/7b92cbe3c41307d380100c6b48c96c34.jpg>

Vnitřní strana obálky

<https://www.stovkomat.cz/jobpics_f/02/22/70/22270/22270-1.jpg>

Strana 3

<https://brightvibes.com/image-cache/1200x675-php5GD3Mj.jpg>

<https://i.pinimg.com/originals/32/ed/96/32ed96dd9b187b8cf8ad894a3162896e.jpg>

<https://www.czechdesign.cz/files/dsc01188.jpg>

<https://cdn.businessinsider.nl/wp-content/uploads/2019/01/7b54068f4032c3e5bff54dad6194af14bc3dc4eb.jpg>

Strana 4-5

<https://i.pinimg.com/originals/b1/0f/ce/b10fcef08248f16ddcafadc4378fd5cc.jpg>

Strana 6-7

<https://www.1jour1actu.com/wp-content/uploads/family-picture.jpg>

<https://www.the-apothecary.ca/assets/images/photo%20credit%20igorpodgorny%20(32).jpg>

Strana 8-9

<https://i.pinimg.com/originals/b4/86/01/b486019b7dec410da0bee3f0c7a123d7.jpg>

Zadní strana obálky

<http://honzahavranek.cz/wp-content/uploads/Pr_kampan_plakaty_A3-10.jpg>

1. https://zpravy.aktualne.cz/planeta-v-nouzi-klimaticky-special-aktualnecz/l~072e8ac8b6bb11eaa6f6ac1f6b220ee8/ [↑](#footnote-ref-1)
2. https://www.enviwiki.cz/wiki/Environment%C3%A1ln%C3%AD\_%C5%BEurnalistika\_v\_%C4%8Cesk%C3%A9\_republice [↑](#footnote-ref-2)
3. https://www.dvtv.cz/ [↑](#footnote-ref-3)
4. Pro potřeby tohoto projektu byla zaregistrována adresa oxygen.hostuju.cz z toho důvodu, že tento poskytovatel webhostingu poskytuje službu bez poplatku. [↑](#footnote-ref-4)
5. https://www.ceskefonty.cz/ [↑](#footnote-ref-5)
6. https://barcode.tec-it.com/ [↑](#footnote-ref-6)
7. https://www.ceskefonty.cz/ceske-fonty/bahamas [↑](#footnote-ref-7)
8. https://www.dignited.com/117/how-the-daily-monitor-is-using-qr-codes-to-change-newspaper-reading/ [↑](#footnote-ref-8)