**Jak je důležité míti Filipa v médiích: S Filipem Víchem o mladých novinářích a novinářské rivalitě**

*Filip Vích: Bývalý novinář, dříve pracoval pro DVTV a Seznam Zprávy, nyní působí ve firmě Livesport. V redakci Seznam Zpráv vedl tým stážistů s názvem Tým Sherlock.*

*Poznámka autorky: S respondentem jsme se znali již před vedením rozhovoru, proto si tykáme. Rozhovor byl veden 8. ledna 2020.*

**Není pochyb, že ty jsi toho Sherlocky naučil spoustu. Je ale něco, co jsme tě naučili my?**

Mít z novinařiny radost. Bavit se každým drobným krůčkem, který se v práci naučím a udělám. Zároveň jsem si díky vám zase připomněl, že velké věci začínají poctivou prací a přípravou. A tím, že jdeš a uděláš krok navíc. Bylo úžasné vidět mladé lidi, kteří by mohli dělat spoustu jiných věcí a trávit jinak svůj volný čas, s jakou chutí a nadšením do té stáže a úkolů jdou. Tohle nadšení nebývá v českých médích obzvláště u starší generace zvykem. Já sám jsem nebyl schopen si ho vždy udržet a nepropadnout chmurám.

**A proč jsi vůbec založil projekt Sherlock?**

Za těch necelých šest let, co jsem v médiích, jsem měl ohromné štěstí na lidi okolo sebe. V těch dvou projektech, kterými jsem prošel, jsem opravdu poznal v mnoha ohledech výkvět český novinařiny. A čím větší profesionálové, tím lepší lidé to byli.

Pamatuji si, když jsem byl první den v DVTV, tak přišla Daniela Drtinová a nabídla mi tykání. Ta hvězda, na kterou jsem skoro každý den koukal v Událostech, komentářích mi nabídla týkání. Pamatuji si, když mě mi pochválil Martin Veselovský první rešerši. Celý nadšený jsem volal domů jako kdybych udělal státnice. Vzpomínám i na řadu rad, které jsem od nich a skvělých editorů Honzů Rozkošného a Ouředníka dostal. Ty první roky v DVTV byly vůbec až mimořádné v tom, že jsme často zkoušeli s celým týmem nové věci. Bylo to občas za bojových podmínek, ale o to s větší radostí, chutí a ve finále i úspěchem.

A moc příjemné kolegy jsem potkal i po příchodu do Seznamu. Jedni z prvních, kteří se mnou mluvili a zajímali se o mě byli Jindřich Šídlo a Tomáš Dusil z týmu Šťastného pondělí, Jirka Kubík, Renata Kalenská či Helena Šulcová. Nesmírně vděčný jsem za Janka Rubeše a Honzu Mikulku. Co mi přišlo ale na těchto setkáních nejcennější byl fakt, že tihle lidé jsou nejenom výborní novináři, ale hlavně že jsou to stále naprosto normální a pohodoví lidé. Já jsem si celou tu dobu říkal, že bych tu velikou šanci měl umožnit a dát dalším mladým lidem, aby i oni mohli tyhle lidi poznat a dělat práci, která je v mnoha ohledech fascinující.

**Co způsobilo to, že jsi to nadšení z novinařiny ztratil?**

Je to asi to, na co jsem vždy upozorňoval vás. Nenechat se požrat systémem, českým myšlením a ne vždy úplně vřelou atmosférou a vztahy mezi českými novináři. Zní to možná špatně, ale já jsem si uvědomoval, že jsou věci, se kterými moc neudělám. Byl jsem mrzutý z toho, že musím sedět v kanceláři u stolu a přestože mám šanci několikrát týdně řídit jeden z nejčtenějších webů v zemi, šéfovat datovému týmu, dělat z pozice šéfa rozhovorů zajímavé pořady a dlouhou dobu nastavovat od úplných základů digitální aktivity a sociální sítě v Seznam Zprávách, tak jsem měl pocit, že jdu stále po povrchu, neposouvám sám sebe a nevystupuji z komfortní zóny. Jednoduše mám navíc. Za těch šest let jsem si vyzkoušel mnoho věcí a čím dál více si začal uvědomovat, že ten druh novinařiny, který bych chtěl dělat, tak v Česku dělat v mém věku asi v žádném médiu téměř nejde. A navíc, že stále častěji narážím na rozdílné vidění toho, jak mají média v 21. století fungovat.

**Jaký druh novinařiny bys chtěl dělat a podle tebe to v ČR nejde?**

Být na místě velkých událostí a skutečně podstatných věcí. Já si jednoduše nemyslím, že se novinařina má dělat pouze od stolu v redakci. Má se dělat tam, kde se ty věci dějí právě teď. A je jedno, jestli to je náměstí v Praze nebo zapomenuté regiony v pohraničí. Ale důležité je zvednout zadek, jít za lidmi, mluvit s nimi a být u toho. Nespoléhat se pouze na ČTK a to, že přeložíme článek ze zahraničních webů. Jsem si naprosto jistý, že i český novinář může pokládat otázku na summitu NATO, být v době uprchlické krize mezi uprchlíky nedalo syrské hranice v Jordánsku, být v době prezidentských voleb v USA. V poslední době být třeba v Hongkongu, Číně či Austrálii.

**A proč podle Tebe nejde tenhle druh novinařiny dělat?**

Takhle - část médií a novinářů se o to pokouší. A opravdu klobouk dolů před jejich prací. Řada velkých mediálních domů u nás z řady důvodů rezignovala na to, že by mohly mít na místě dění svoje lidi. Vždycky přineseš více, když na tom místě jsi. Nemusíš používat jenom agenturní informace a ty stejné záběry, které se ve všech médiích opakují pořád dokola, ale samozřejmě překlopit ČTK či přepsat zahraniční weby je jednodušší a stojí to méně peněz. Z vlastní zkušenosti ale vím, že jsme například v roce 2016 prostě sedli s Filipem a Tomášem do auta a jeli úplně naslepo do Berlína, kde se pár hodin před tím odehrál tragický a otřesný teroristický útok. Pozdě večer po celém dnu v práci, bez jakéhokoliv zázemí než auta a tašky s pitím a tyčinkami, které jsme koupili na benzince. Ale chtěli jsme to prostě zkusit a aspoň na chvíli stát vedle kolegů ze CNN, BBC či Sky News.

Na místě jsme natočili několik videí. Ty věci byly zajímavé. Přinesly jiný pohled, českou stoupu a divák je chtěl vidět. Takhle začala naše několik let dlouhá cesta s pro mě dvěma naprosto klíčovými lidmi - Filipem Horkým a Tomášem Svobodu. S Filipem jsme vždycky dokázali na místě najít něco víc. Tomáš Svoboda, který je podle mě jeden z nejlepších kameramanů a fotografů v českých médiích, tomu vždycky přidal obrazovou přidanou hodnotu. A dalších několik let jsme vozili reportáže z Iráku, Jordánska, z Ruska, Srbska, USA i evropských institucí. A diváci o podobná videa vždy měli zájem a fungovalo to.

**Myslíš, že lidé, kteří to dělají od stolu, nikdy neměli to nadšení, co jsi viděl u nás, nebo už ho cestou ztratili?**

To nedokážu a ani nechci soudit. Myslím, že to nadšení asi měli a částečně ho mají i dnes, ale z řady důvodů se musí přizpůsobit tomu, čemu já říkám nadneseně systém. Je to možná i trochu generační spor v českých médiích. Pro některé novináře je to logicky jenom práce a nic víc. Chtějí žít svoje životy – mají doma děti, mají hypotéku a své problémy. Část z nich možná nechápe ani to, že lidem jako jsem byl já nevadilo být v práci čtrnáct hodin denně a ta současná doba nových technologií a sociálních sítí nám je bližší. Navíc ta doba sebou přináší nová pravidla a způsoby toho, jak dělat naši práci a mj. jak naši práci konzumují čtenáři.

Já podobný přístup ale plně respektuji a nikoho za to nesoudím. Jenom za sebe říkám, že jsem to chtěl dělat jinak a vždy mi jde o to, že se chci v práci bavit a mít příležitost učit se nové věci. Sama víš, že jsem vždy říkal, že pokud mě nesvítí oči a nezářím štěstím, tak to nedělám tak, jak bych to dělat chtěl. A když mi ty oči svítí, tak je mi úplně jedno, jestli je půlnoc, čtyři ráno, nebo jestli jsem v práci sedm dní v kuse. Prostě to dělat budu, protože u těch věcí chci být a odvádím tím pádem i daleko lepší práci. A musím říct, že jsem měl ohromné štěstí, protože jsem u řady těch věcí být mohl.

***„Novináři v zahraničí jsou na svoji práci hrdí”***

**Když porovnáš práci v DVTV a v Seznamu s americkou CNN, kde jsi byl na krátké stáži – je tam přístup starších novinářů jiný?**

Ta práce je určitě složitá, ale zvládat se to dá. Je podle mě celá řada časově náročnějších povolání. Co mi ta za tu krátkou dobu v CNN připadalo jiné bylo to obrovské nadšení zaměstnanců z toho, že pracují pro ta tři písmenka. Byli na to náležitě hrdí a možná i díky tomu byli ochotní se až neuvěřitelné podělit o své zkušenosti. Navíc CNN si jich váží a dává jim to na vědomí různými benefity, ale hlavně možnostmi dělat dobrou a kvalitní žurnalistiku.

A jasně – bavíme se tady o obrovském celosvětovém gigantu, který osloví stovky milionů lidí každý den a logicky bude mít víc peněz, než má české médium. Ale já myslím, že se to v českých podmínkách, i když jsou třeba finančně horší, dělat dá. Akorát musíš mít to nakažlivé nadšení a jsem velmi rád, že u řady českých novinářů ho stále vidím.

**Proč nejsou čeští novináři tak sebevědomí a hrdí na to, kde pracují?**

Jeden z faktorů, který možná trochu zabraňuje té hrdosti je i to, že v drtivé většině případů řada českých novinářů projde hned několika mediálními domy za svoji kariéru. Je pro ně asi těžší se s tou značkou ztotožnit, protože vždycky tam bude nějaké ale. Od majitele, přes nedostatek možností a vliv na to mají asi i vzájemné vztahy mezi pro mě starší generací novinářů.

Možná proto je to tady v tomhle ohledu složitější. Ale na druhou stranu rozhodně nechci přistupovat na tu vlnu, že jsou česká média v krizi a že je tady všechno špatně. Jsou tu pořád zlaté časy české novinařiny. Vzniká tu spousta nových a kvalitních projektů. Nechci na někoho zapomenout, tak nebudu raději jmenovat. Já si například pamatuji, že o DVTV mediální experti na začátku říkali, že je to otázka půl roku a ten projekt krátce po začátku skončí. Dneska je to skoro šest let, co ten projekt běží a sbírá jednu cenu za druhou. Dělají pořád velmi dobrou práci a doufám, že tady ještě dlouho ten projekt bude a bude úspěšný.

Navíc lidé jsou stále více ochotnější platit za dobrou novinařinu. Mám velkou radost, když vidím, že Deník N má stále více předplatitelů. Navíc i přes všechny pochybné výkyvy, tak stále žijeme v zemi, kde po nás možná premiér křičí na tiskovkách, ale můžeme dělat svoji práci a nemusíme se bát, že zítra skončíme ve vězení nebo hůře.

**Když se ještě vrátíme k těm mladým – když jsi byl v rámci stáže v CNN ve skupině mladých lidí z celého světa – nevnímal jsi třeba nějaké rozdíly mezi mladými lidmi tam a tady? Nemáme třeba nižší sebevědomí?**

Máme. Už od odmalička jsme stavěni do pozice: „Nevyčnívej z řady, nebuď hlasitý, běda jestli přetáhneš okraje v sešitu“. Já rád říkám, že nejlepší díla vznikají za tím okrajem. Já tenhle přístup škol neuznávám a vždycky říkám, že je správně být trochu přidrzlý. Nebát se jít svojí vlastní cestou.

Já jsem za poslední rok a půl, co jsem vedl projekt Sherlock, viděl nabušené životopisy mladých lidí, kdy jsem si říkal, že je naprosto skvělé, že takoví lidé mají chuť jít do novinařiny, která má tak špatné postavení u řady lidí. Byl naprostý standard, že mluví dvěma jazyky. Byli na Erasmu a mají hromady mimoškolních aktivit. A přijde mi naprosto skvělé, že tito lidé mají zájem o novinařinu a doufám, že jim ten zájem vydrží.

**Je něco, co nám mladým naopak chybí?**

Myslet ve velkém. Nebát se udělat chybu a uvědomit si, že tím svět nekončí a umět prodat to, co umím a mám za sebou. U nás se nenosí přiznat si, že jsme v něčem dobří. Jasně pochybujme o sobě, posunujme svoje hranice a sami sebe, ale vezmi si, jak často máme tendenci se shazovat. Často mám pocit, že čím více umíš, tak tím o sobě více pochybuješ.

Když jsem vyplňoval tu přihlášku do Ameriky, tak jsem o tom přemýšlel 14 dní a našel jsem asi tisíc důvodů, proč tam nemůžu uspět a proč se nikdy v životě nemohu nikam dostat. Šlo mi hlavou, že neumím anglicky, neumím nic pořádně, nemám zajímavý životopis. Poslal jsem to a najednou jsem stál před sídlem CNN v New Yorku či Ministerstvem zahraničí ve Washingtonu a bavil se tam s řadou zajímavých a úspěšných lidí. V životě by mé nenapadlo, že s nimi prohodím pár slov.

**Ty jsi i na řadě přednášek (mj. v PR klubu) hodně mluvil o tom, že je potřeba zapojit mladou generaci a změnit myšlení médií v tom, jak nabízejí svůj obsah čtenářům a divákům. Postavit příběh na novinářích, kteří se chovají jako lidí, nabídnout zajímavý zpravodajský obsah na sociálních sítích, zbourat skleněné paláce a otevřít se lidem a jejich názorům.**

Myslím, že je hodně důležité, aby si všechny mediální domy našly svoji cílovou skupinu a věděly, kdo to je a uměly s ní pracovat. Zároveň se musíme otevřít lidem a začít se daleko více zajímat o životy lidí mimo Prahu. V této zemi žije celá řada lidí, kterým se nedaří dobře. Nemohou si dovolit to, co je pro nás v Praze naprosto standardní. Nemají zastání, nevěří ve spravedlnost ve státě a současný svět je pro ně složitý a plný otázek. Řeší problémy, které jsou pro ně existenční.

K tomu přidejme ztrátu důvěry v média, dezinformační kampaň a útoky politiků na naši práci. A nezapomínejme na to, že my sami působíme velmi odtažitě. To jsou ty skleněné paláce, které musíme zbourat.

Řada lidí v této zemi vůbec neví, co je náplní práce novináře. Protože nikdy v životě žádného neviděli. A to není jejich chyba. To je naše chyba a chyba přístupu, který k našemu publiku máme. Nesmíme poučovat, ale musíme se stát partnery. Řešit jejich problémy a zajímat se o jejich životy. Myslet na svoji cílovou skupinu a umět náš obsah k ní dostat všemi možnými prostředky. Ale vždy nezapomínat na to nejdůležitější - kvalitní a dobře odvedenou práci novinářů.

**Umíme přebírat moderní trendy ze zahraničí?**

V mnoha ohledech neumíme. Je to škoda. Třeba podcasty tam fungují přes pět let. A řada mediálních domů v zahraničí už na tom dávno vydělává velmi slušné peníze. V Česku je už umíme taky, ale neumíme na nich vydělat. Podívej se na newslettery. V New York Times jich mají desítky. Když jsme u New York Times, tak tenhle mediální kolos dneska nejvíce peněz vydělá na digitálním předplatné a digitálních aktivitách. To je v ČR zatím až nepředstavitelná věc.

Ve světě se stále více řeší participativní žurnalistika. Lidé budou přispívat peníze na konkrétní novináře a jejich práci. Šéfové mediálních domů se na zprávy dívají jako na byznys, kde čtenář je partner a zákazník. Více se řeší moderní prostředí webu, produktová a projektová stránka věci, grafické prvky i finance na novinařinu. V tomhle všem jsme velmi ale opravdu velmi pozadu.

Vzpomínám na svůj zážitek z USA, kde experti z celé řady velkých redakcí řešili zpravodajství pro virtuální realitu. My tady i v roce 2020 řešíme, že televize nevysílají dostupně v HD. Proto vždycky říkám: nebojte se čerpat inspiraci na západě, nebojte se zeptat svého publika a hrajte s nimi fér hru. Je přeci v pohodě občas udělat chybu, protože i novináři jsou jen lidi. Ale je taky důležitý tu chybu přiznat, omluvit se a udělat maximum pro to, aby se ta chyba neopakovala. A i tahle „mediální sebereflexe“ řadě médií chybí.

***„Čeští novináři jsou zbytečně nevraživí”***

**Co tě nejvíce štve na české novinařině?**

Já myslel, že jdeme už do konce. Tohle bude na dlouho. Ve zkratce mezilidské vztahy, večerní hádky novinářů na sociálních sítích, vzájemná nepřejícnost, nízké sebevědomí novinářů ve vztahu k politikům, clickbaity, devadesátková novinařina a částečně určitá neochota měnit svoje zažité stereotypy a návyky.

**Ty vztahy mě zajímají.**

Cítím tady za mě zbytečnou nevraživost. Mám pocit, že tady chybí vzájemný respekt a spolupráce, předávání zkušeností a pomáhání si mezi redakcemi. A co už opravdu vůbec nechápu, proč mají novináři tendenci hádat se veřejně na sociálních sítích a psát o práci svých kolegů jako o prasárnách, prostituci, zaprodancích. Shazování a vzájemné útoky opravdu nechápu.

**Myslíš něco konkrétního?**

Otevři Twitter a snad každý druhý den tam něco najdeš. Chceš příklad. Seznam necitoval Deník N, tak jak měl. Platila tam nějaká redakční pravidla, která se následně lépe upravila a změnila, aby se opravdu všechno správně citovalo. Tady se stala chyba a je to samozřejmě průšvih. Kolegové z Deníku N dělají super práci a jsem opravdu moc rád, že tady jsou. To jenom na upřesnění.

Tehdy byla spousta lidí naštvaná jak z eNka, tak z redakce Seznam Zpráv, protože je bez debat, že zdrojovat se má správně. Během chvíle začala smršť tweetů, útoků na integritu či profesionalitu lidí v Seznam Zprávách. Asi jsem staromódní, ale čekal bych, že šéfredaktor Deníku N zvedne telefon a zavolá šéfredaktorovi Seznam Zpráv. Vzájemně si vynadají nejsprostějšími slovy co znají, následně půjdou spolu na pivo, tam si to spolu vyříkají. Omluví se a ve finále najdou cestu, jak společně pracovat na investigativních projektech.

Pojďme spolu mluvit, potkávat se, ale netahejme do toho veřejnost, vždyť ta nemusí být u našich hádek. Myslím, že to strašně snižuje kvalitu českých novinářů. Já tomu nerozumím. Jde to až do takových absurdit, že byly mediální domy, ze kterých měli lidé zakázáno chodit do Seznamu na rozhovory. Protože šéfové nemohli unést, že se část redakce zvedla a šla o dům dál. Jsou za tím dlouholeté vztahy i to, že řada lidí spolu už někde pracovala a nese si něco z minulosti.

A já si říkám proč. Vždyť třeba na západě je naprosto standardní, že se spojí několik novinářů z různých médií a pracují na jednom projektu s cílem dělat dobrou práci. A já nemám problém přiznat, že třeba Deník N, ČT 24, DVTV, Aktuálně, Hlídací pes, Rozhlas a řada dalších dělá spoustu skvělých věcí. Tak je pojďme dělat společně, nebo alespoň mějme respekt k úspěchu kolegů a neradujme se z chyb ostatních.